

CASTELLANO

ENERO FEBRERO MARZO 2021



AZKUNA
ZENTROA
ALHÓNDIGA
BILBAO

sociedad y cultura
contemporánea



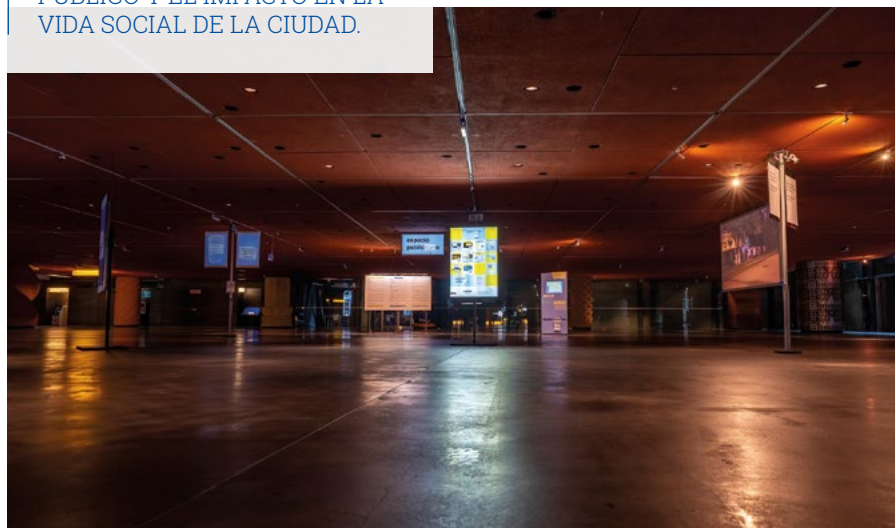
ARTES VISUALES / EXPOSICIÓN
3 DIC. 2020 > 31 ENE. 2021

Mario Paniego

Espacio públic(itari)o

Komisario Berriak

ESPACIO PÚBLIC(ITARI)O
PROPONE UNA REFLEXIÓN
CRÍTICA Y CONSTRUCTIVA
SOBRE LA PRESENCIA DE LA
PUBLICIDAD EN EL ESPACIO
PÚBLICO Y EL IMPACTO EN LA
VIDA SOCIAL DE LA CIUDAD.



Espacio públic(itari)o

Mario Paniego propone una revisión sobre el impacto de la publicidad en el espacio público a través de la exposición *Espacio públic(itari)o* que se muestra hasta el 31 de enero en el Atrio de las Culturas.

En el marco de *Komisario Berriak*, programa del Gobierno Vasco de apoyo a la práctica del comisariado e impulso a la generación y consolidación de nuevos profesionales del mundo del arte, Mario Paniego invita a reflexionar sobre cómo la publicidad está tan extendida «que resulta imposible alejarse del ruido que produce en la vida diaria. Nos arrebatada buena parte del espacio público y personal. Nos llena de estímulos y nos vacía de nosotros mismos», asegura.

A través de este proyecto Mario Paniego muestra las iniciativas que se han puesto en marcha en ciudades como São Paulo, Wrocław o Grenoble para restringir el uso de la publicidad en el espacio público y cómo ha sido esa implantación.

Además, la exposición recoge la práctica artística, activista de los colectivos y artistas internacionales *Laura Marte*, *Jason Eppink*, *Maidor López*, *Tony de Marco*, *Dobro y Vermibus*, que trabajan en torno a esta temática, bien utilizando los soportes publicitarios para sus propuestas o el espacio público para generar reflexión social. La muestra se completa con las piezas de *Irene Cuesta del Cura* y *Eder Gutiérrez*, seleccionadas a través de la convocatoria abierta a estudiantes de Bellas Artes de la UPV y del IED KUNSTHAL para participar en el proyecto.

Como parte del proyecto expositivo *Espacio públic(itari)o*, Mario Paniego desarrolló el pasado 27 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday, una acción en las calles de Bilbao y en Azkuna Zentroa, promoviendo el vaciado de publicidad de algunas pantallas, tal y como impulsa desde 2014 el artista Vermibus a través de la iniciativa NOADDAY en consonancia con el movimiento Buy Nothing Day.



MARIO PANIEGO (Bilbao, 1978). Licenciado en Bellas Artes por la University of the

West of England, realizó sus estudios de doctorado en la Universidad del País Vasco, donde obtuvo el DEA, Diploma de Estudios Avanzados en Pensamiento y Praxis del Arte Actual. Posteriormente cursó un Máster en Gestión de Diseño (Universidad del País Vasco) y un Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá de Henares).

3 de diciembre de 2020 > 31 de enero de 2021

Atrio de las Culturas

Entrada libre

Mesa redonda

Espacio públic(itari)o

20 de enero, miércoles

18:00h

Mediateka. TK202

Entrada libre previa inscripción en azkunazentroa.eus

Participan:

- **Pablo Vilá**. CEO de Comunitac
- **Tomás del Hierro**. Director del área de Espacio Público en el Ayuntamiento de Bilbao
- **Karmele Herranz Pascual**. Doctora en Psicología Social y Ambiental e Investigadora Especialista en Confort Urbano en TECNALIA Research and Innovation
- **Ula Iruetagoiena**. Arquitecta y profesora en la UPV

 mariopaniego.com