

CASTELLANO

SEPTIEMBRE > OCTUBRE 2020



AZKUNA
ZENTROA
ALHÓNDIGA
BILBAO



sociedad y cultura
contemporánea



Komisario Berriak

Mario Paniego

Espacio públic(itari)o

Azkuna Zentroa ha seleccionado el proyecto *Espacio publicitario (espacio público / espacio publicitario)* de Mario Paniego (Bilbao, 1978) dentro del programa *Komisario Berriak*, de apoyo a la práctica del comisariado e impulso a la generación y consolidación de nuevos profesionales del mundo del arte.

El proyecto expositivo de Mario Paniego pone el foco en la presencia de la publicidad en el entorno y el ruido que

produce en la vida diaria de las ciudades, «arrebatándonos buena parte del espacio público y personal», afirma el artista.

En este sentido, *Espacio publicitario (espacio público / espacio publicitario)*, seleccionada entre 18 propuestas presentadas a la convocatoria, propone una revisión sobre el auge de la publicidad en nuestras vidas y especialmente en el espacio público. Tal y como recuerda el artista visual, su interés por desarrollar



este proyecto «nace de la experiencia de ver cómo en los últimos años en Bilbao se ha ido incrementando la publicidad en el espacio público mientras que en otras ciudades del mundo, por contra, se ha ido reduciendo a base de iniciativas ciudadanas y de normativas municipales».

El artista propone «una revisión por parte de la sociedad sobre el auge de la publicidad en nuestras vidas, y especialmente, en el espacio público» y se estructura en tres partes. En una primera, toma como caso de estudio diferentes ciudades del mundo que han restringido el uso de la publicidad en el espacio público, mostrando cómo han sido estas iniciativas, su desarrollo e implantación. En la segunda, mostrará la práctica artística,

activista de diversos colectivos y artistas de todo el mundo que trabajan en torno a esta temática, bien utilizando los soportes publicitarios para sus propuestas o el espacio público para generar reflexión social.

En última instancia, el proyecto se abre a la participación ciudadana en torno a la presencia de la publicidad en el entorno. Tanto con centros educativos, a los que les invita a trabajar esta temática desde el uso de las propias herramientas de la publicidad; como a través de la mediación con otras comunidades de públicos, que pueda expresar sus preocupaciones y su visión sobre el tema mediante diferentes dinámicas y talleres.



MARIO PANIEGO (Bilbao, 1978). Es un artista conceptual y visual. Para él, el arte es una excusa para vivir y una manera de descubrir el mundo y a sí mismo. Le gusta experimentar y aprender en cada proyecto nuevo en el que trabaja, utilizando diferentes medios que atiendan a la naturaleza de dicho proyecto. La elección de los elementos materiales y conceptuales utilizados en sus creaciones es muy importante para él, así como integrar su labor artística en la vida, más allá del mundo del arte.

Licenciado en Bellas Artes por la University of the West of England, realizó sus estudios de doctorado en la Universidad del País Vasco, donde obtuvo el DEA, Diploma de Estudios Avanzados en Pensamiento y Praxis del Arte Actual. Posteriormente cursó un Máster en Gestión de Diseño (Universidad del País Vasco) y un Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá de Henares). Ha mostrado sus trabajos en varios países. Paralelamente, ha trabajado dando clases en la universidad y en muchos otros oficios.



mariopaniego.com

Komisario berriak es un proyecto de colaboración del departamento de cultura y política lingüística del gobierno vasco con azkuna zentroa (bilbao), artium (vitoria) y tabakalera (san sebastián) que tiene como objetivo desarrollar la práctica del comisariado en el contexto vasco e impulsar la generación de nuevos profesionales.

CASTELLANO

NOVIEMBRE > DICIEMBRE 2020



sociedad y cultura
contemporánea

AZKUNA
ZENTROA
ALHÓNDIGA
BILBAO X

ARTES VISUALES / EXPOSICIÓN
3 DIC. 2020 > 31 ENE. 2021

Mario Paniego

Espacio públic(itari)o

Komisario Berriak

«LA PUBLICIDAD HOY EN DÍA
ESTÁ TAN EXTENDIDA QUE
RESULTA IMPOSIBLE ALEJARSE
DEL RUIDO QUE PRODUCE EN
LA VIDA DIARIA. NOS ARREBATA
BUENA PARTE DEL ESPACIO
PÚBLICO Y PERSONAL. NOS
LLENA DE ESTÍMULOS Y NOS
VACÍA DE NOSOTROS MISMOS».

MARIO PANIEGO

espacio
públic**itario**

El artista visual y conceptual **Mario Paniego** presenta el proyecto *Espacio públic(itari)o* (*espacio público /espacio publicitario*) en el marco de **Komisario Berriak**, programa de apoyo a la práctica del comisariado e impulso a la generación y consolidación de nuevos profesionales del mundo del arte.

Este trabajo expositivo propone una revisión sobre el auge de la publicidad en nuestras vidas y especialmente en el espacio público. Tal y como explica el artista, su interés por desarrollar este proyecto «nace de la experiencia de ver cómo en los últimos años en Bilbao se ha ido incrementando la publicidad en el espacio público mientras que, en otras ciudades del mundo, por contra, se ha ido reduciendo a base de iniciativas ciudadanas y de normativas municipales».

Es ese sentido, *Espacio públic(itari)o* toma como caso de estudio diferentes ciudades del mundo que han restringido ese uso publicitario en el espacio público, dando visibilidad a la práctica artística, activista de diversos colectivos y artistas internacionales que trabajan en torno a esta temática con el objetivo de generar reflexión en la ciudadanía: ¿es necesaria la publicidad en el espacio público?

En torno a esa cuestión se construye el discurso de la exposición que tendrá lugar en el Atrio de las Culturas y que se expandirá por diversos soportes del Centro, a partir de diciembre.

////////////////////////////////////

3 de diciembre de 2020 > 31 de enero de 2021

Atrio de las Culturas

Entrada libre

////////////////////////////////////

 mariopaniego.com



MARIO PANIEGO (Bilbao, 1978). Licenciado en Bellas Artes por la University of the West of England, realizó sus estudios de doctorado en la Universidad del País Vasco, donde obtuvo el DEA, Diploma de Estudios Avanzados en Pensamiento y Praxis del Arte Actual. Posteriormente cursó un Máster en Gestión de Diseño (Universidad del País Vasco) y un Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá de Henares).

CASTELLANO

ENERO FEBRERO MARZO 2021



AZKUNA
ZENTROA
ALHÓNDIGA
BILBAO

sociedad y cultura
contemporánea



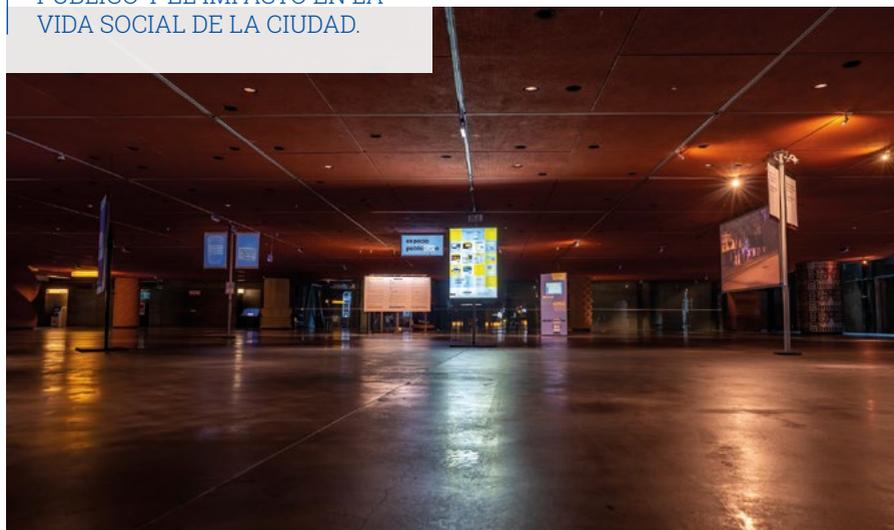
ARTES VISUALES / EXPOSICIÓN
3 DIC. 2020 > 31 ENE. 2021

Mario Paniego

Espacio públic(itari)o

Komisario Berriak

ESPACIO PÚBLIC(ITARI)O
PROPONE UNA REFLEXIÓN
CRÍTICA Y CONSTRUCTIVA
SOBRE LA PRESENCIA DE LA
PUBLICIDAD EN EL ESPACIO
PÚBLICO Y EL IMPACTO EN LA
VIDA SOCIAL DE LA CIUDAD.



Espacio públic(itari)o

Mario Paniego propone una revisión sobre el impacto de la publicidad en el espacio público a través de la exposición *Espacio públic(itari)o* que se muestra hasta el 31 de enero en el Atrio de las Culturas.

En el marco de *Komisario Berriak*, programa del Gobierno Vasco de apoyo a la práctica del comisariado e impulso a la generación y consolidación de nuevos profesionales del mundo del arte, Mario Paniego invita a reflexionar sobre cómo la publicidad está tan extendida «que resulta imposible alejarse del ruido que produce en la vida diaria. Nos arrebatada buena parte del espacio público y personal. Nos llena de estímulos y nos vacía de nosotros mismos», asegura.

A través de este proyecto Mario Paniego muestra las iniciativas que se han puesto en marcha en ciudades como São Paulo, Wrocław o Grenoble para restringir el uso de la publicidad en el espacio público y cómo ha sido esa implantación.

Además, la exposición recoge la práctica artística, activista de los colectivos y artistas internacionales *Laura Marte*, *Jason Eppink*, *Maidor López*, *Tony de Marco*, *Dobro y Vermibus*, que trabajan en torno a esta temática, bien utilizando los soportes publicitarios para sus propuestas o el espacio público para generar reflexión social. La muestra se completa con las piezas de *Irene Cuesta del Cura* y *Eder Gutiérrez*, seleccionadas a través de la convocatoria abierta a estudiantes de Bellas Artes de la UPV y del IED KUNSTHAL para participar en el proyecto.

Como parte del proyecto expositivo *Espacio públic(itari)o*, Mario Paniego desarrolló el pasado 27 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday, una acción en las calles de Bilbao y en Azkuna Zentroa, promoviendo el vaciado de publicidad de algunas pantallas, tal y como impulsa desde 2014 el artista Vermibus a través de la iniciativa NOADDAY en consonancia con el movimiento Buy Nothing Day.



MARIO PANIEGO (Bilbao, 1978). Licenciado en Bellas Artes por la University of the

West of England, realizó sus estudios de doctorado en la Universidad del País Vasco, donde obtuvo el DEA, Diploma de Estudios Avanzados en Pensamiento y Praxis del Arte Actual. Posteriormente cursó un Máster en Gestión de Diseño (Universidad del País Vasco) y un Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá de Henares).

////////////////////////////////////
3 de diciembre de 2020 > 31 de enero de 2021

Atrio de las Culturas
Entrada libre

////////////////////////////////////
Mesa redonda
Espacio públic(itari)o
20 de enero, miércoles

18:00h
Mediateka. TK202
Entrada libre previa inscripción en azkunazentroa.eus

Participan:

- **Pablo Vilá**. CEO de Comunitac
- **Tomás del Hierro**. Director del área de Espacio Público en el Ayuntamiento de Bilbao
- **Karmele Herranz Pascual**. Doctora en Psicología Social y Ambiental e Investigadora Especialista en Confort Urbano en TECNALIA Research and Innovation
- **Ula Iruetagoiena**. Arquitecta y profesora en la UPV

////////////////////////////////////
 mariopaniego.com