

## ESPACIO PÚBLIC(ITARI)O MARIO PANIEGO. KOMISARIO BERRIAK

Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao, Centro de Sociedad y Cultura Contemporánea del Ayuntamiento de Bilbao, expone el proyecto *Espacio Públic(itari)o* de **Mario Paniego** (Bilbao, 1978) dentro del programa *Komisario Berriak*, iniciativa del Gobierno Vasco, para el apoyo a la práctica del comisariado e impulso a la generación y consolidación de nuevos profesionales del mundo del arte.

El proyecto se puede visitar en el Atrio de las Culturas del 3 de diciembre al 31 de enero. La entrada será libre.

El proyecto expositivo de Mario Paniego pone el foco en la presencia de la publicidad en el entorno y el ruido que produce en la vida diaria de las ciudades, «arrebatándonos buena parte del espacio público y personal», afirma el artista.

En este sentido, *Espacio Públic(itari)o*, propone «una revisión por parte de la sociedad sobre el auge de la publicidad en nuestras vidas, y especialmente, en el espacio público» y se estructura en tres partes. En una primera, toma como caso de estudio diferentes ciudades del mundo como São Paulo, Wrocław o Grenoble que han restringido el uso de la publicidad en el espacio público, mostrando

cómo han sido estas iniciativas, su desarrollo e implantación. En la segunda, mostrará la práctica artística, activista de diversos colectivos y artistas de todo el mundo que trabajan en torno a esta temática, bien utilizando los soportes publicitarios para sus propuestas o el espacio público para generar reflexión social. Se trata de Laura Marte, Jason Eppink, Maider López, Tony de Marco, Dobro y Vermibus.

La muestra se completa con las piezas de Irene Cuesta del Cura y Eder Gutiérrez, seleccionadas a través de la convocatoria abierta a estudiantes de Bellas Artes de la UPV y del IED KUNSTHAL para participar en el proyecto.

En última instancia, el proyecto se abre a la participación ciudadana en torno a la presencia de la publicidad en el entorno. Tanto con centros educativos, a los que les invita a trabajar esta temática desde el uso de las propias herramientas de la publicidad; como a través de la mediación con otras comunidades de públicos, que pueda expresar sus preocupaciones y su visión sobre el tema mediante diferentes dinámicas y talleres.

Como parte del proyecto expositivo Espacio Públic(itari)o, Mario Paniago desarrolló el pasado 27 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday, una acción en las calles de Bilbao y en Azkuna Zentroa, promoviendo el vaciado de publicidad de algunas pantallas, tal y como impulsa desde 2014 el artista Vermibus a

través de la iniciativa NOADDDAY en consonancia con el movimiento Buy Nothing Day.

Mario Paniego (Bilbao, 1978). Licenciado en Bellas Artes por la University of the West of England y la Universidad del País Vasco; posteriormente realizó sus estudios de doctorado en esta última, donde obtuvo el DEA, Diploma de Estudios Avanzados en Pensamiento y Praxis del Arte Actual. A la par cursó un Máster en Gestión de Diseño (Universidad del País Vasco) y más tarde un Máster en Gestión Cultural (Universidad de Alcalá de Henares).

## ARTISTAS QUE PARTICIPAN EN LA EXPOSICIÓN

### VERMIBUS. NO-AD DAY

Vermibus es un artista residente en Berlín que opera en el ámbito de la contra-publicidad y basa su práctica en apuntar a los efectos despersonalizadores de la publicidad.

NO-AD DAY es una propuesta nacida en 2012 en consonancia con Buy nothing Day \*, cuyo objetivo es reducir el impacto de la publicidad en el espacio público de la ciudad. Desde 2014 convertida en convocatoria abierta a nivel mundial en contra de la publicidad en el espacio público consistente en vaciar los soportes publicitarios el día del Black Friday. (En su primer año más de 60

personas participaron simultáneamente en más de 20 ciudades de todo el mundo liberando más de 300 spots publicitarios.)

### **LAURA MARTE. PATRIMONI**

Laura Marte, artista barcelonesa afincada en las Islas Baleares, trabaja la práctica artística como una herramienta transversal para la creación de conocimiento y discurso sobre políticas culturales y sociales. Sus proyectos se articulan en contextos específicos mediante dinámicas y formatos de realización múltiples.

Dentro de su proyecto más amplio Camuflajes, y siguiendo su misma estrategia, la artista nos devuelve la visión del paisaje que esconden las vallas publicitarias para ponerlo en valor y resignificarlo.

### **JASON EPPINK. PIXELATOR**

Jason Eppink es un comisario, diseñador y bromista de origen tejano afincado en New York. Sus proyectos en espacios públicos enfatizan la travesura, la sorpresa, la generosidad, la transgresión, la cultura libre, el anti-consumismo y la participación de público no informado. En 2007, Jason Eppink creó una serie de celdas de cartón pluma y papel vegetal / que colocó sobre pantallas de vídeo en las entradas a las estaciones de metro de Nueva York, / convirtiendo sus anuncios en arte geométrico abstracto. / Eppink publicó un video con instrucciones para animar a expandir,

continuar y mejorar el proyecto. /Su acción se basó en el prototipo del artista alemán Aram Bartholl.

### **MAIDER LOPEZ. Off\_Sight**

Maidier López, artista donostiarra, desarrolla su trabajo interviniendo en el espacio público y la arquitectura. Sus obras requieren a menudo de la participación del espectador al que involucra haciéndole parte de un espacio sutilmente alterado.

Off\_Sight: Personas con objetos cotidianos hacen desaparecer la publicidad desde un punto de vista concreto bajo la dirección de la artista. El registro fotográfico posteriormente se instaló en los soportes publicitarios de la ciudad. Esta acción fue llevada a cabo el 4 de septiembre de 2008, dentro de SCAPE BIENNIAL, Christchurch, Nueva Zelanda.

### **TONY DE MARCO. NO LOGO**

Tony De Marco, artista plástico, diseñador, tipógrafo y fotógrafo residente en Sao Paulo. Basa parte de su práctica artística en intervenciones en la calle, las cuales las realiza durante el día en lugares públicos o abandonados.

NO LOGO es una serie de fotografías tomadas en Sao Paulo en las que se nos muestran las estructuras publicitarias vaciadas por toda

la ciudad después de la implementación de la ley “Ciudad Limpia” en 2007.

### **DOBRO. ZLO**

Dobro, grupo activista de Wrocław, el cual promueve el orden y la estética en el espacio público realizando acciones en la calle, y creando contenidos que se mueven entre el campo de la política y la vida social; y compartiéndolos en el espacio público y las redes sociales.

ZLO es un grupo de activistas que se ha dedicado durante años a retirar de las calles de la ciudad la publicidad ilegal, grabar sus acciones en video y compartirlos en las redes sociales entre otras acciones que reivindican el espacio público para la ciudadanía.

### **IRENE CUESTA DEL CURA . Y TÚ QUÉ MIRAS**

Irene Cuesta del Cura es una artista asturiana residente en Bilbao, donde cursa sus estudios en el grado de Creación y Diseño.

Y tú qué miras alude directamente al espectador con una pregunta que puede leerse en el "vacío" de la propia superficie publicitaria. Nos plantea un interrogante para ser críticos y conscientes del consumo de información y estímulos publicitarios a los que estamos sometidos.

### EDER GUTIÉRREZ. ANUNCIO

Ingeniero cimarrón y autoproclamado artista visual con vocación de multimedia performer. Estudiando el Master de Arte Contemporáneo Tecnológico y Performativo en la UPV/EHU. «Mi ambición es discernir y transitar las capas del ego para diluirlas a través de los procesos de creación donde encuentro mi solaz. Reflexionar sobre los complejos sistemas creados por el ser humano y cómo los habitamos desde nuestro contexto puede ser un buen ejercicio para encontrar nuestro hueco dentro ellos».

Anuncio: «Un sobrio e inquietante mensaje cuelga de una de las farolas de la calle por la que paso cada día. Me asaltan muchas preguntas: ¿Analizar el impacto? ¿Impacto dentro del ámbito del marketing? ¿Cómo de efectivo es ese anuncio, en esa posición y localización concretas? ¿Cómo de rentable sería para alguien pagar por ese espacio publicitario? ¿O el impacto que tiene en las personas que miran ese espacio público ocupado con información? ¿Cómo les afecta en su vida cotidiana? ¿Les influye en sus pensamientos y acciones? ¿Les produce alguna sensación?».

### PROGRAMA PÚBLICO

**JUEVES 10 DE DICIEMBRE**

**ENCUENTRO CON EL COMISARIO**

Como parte del proyecto expositivo se llevarán a cabo algunos encuentros con el comisario, Mario Paniego, para acercarse y conocer más en profundidad su propuesta.

El primer de ellos tendrá lugar el jueves, 10 de diciembre entre las 17:00 y las 19:00h (cada media hora) en la Sala Laboratorio. Se recomienda a las personas interesadas visitar la exposición antes del encuentro.

### **MIÉRCOLES, 20 DE ENERO**

#### **MESA REDONDA**

Con motivo de analizar el tema que trata la propuesta expositiva, se realizará una mesa redonda en la que intervendrán:

- Pablo Vilá / CEO de Comunitac. Empresa que se encarga de la publicidad en el tranvía de Bilbao.
- Tomás del Hierro / Director del área de Espacio Público en el Ayuntamiento de Bilbao.
- Karmele Herranz Pascual / es Doctora en Psicología Social y Ambiental e Investigadora Especialista en Confort Urbano en TECNALIA Research and Innovation. En la actualidad centra su actividad en la integración de la dimensión (Psico)Social en proyectos desarrollados principalmente en el Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad.
-



- Ula Iruetagoiena. Arquitecta y profesora en la UPV/EHU. Trabaja en la búsqueda de modelos alternativos al urbanismo convencional, requiriendo que las ciudades y el territorio aspiren a convertirse en un ecosistema catalizador.

Miércoles, 20 de enero 18:00

Mediateka. TK02

Entrada libre previa inscripción en la web