

PERSPECTIVAS FEMINISTAS EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y LAS TEORÍAS DEL ARTE

I. EDICIÓN

2012

Autora

GUERRILLA GIRLS

Título

**MANUAL DE MALA CONDUCTA DE LAS
GUERRILLA GIRLS**



AZKUNA ZENTROA
ALHÓNDIGA BILBAO

“Hay un principio bueno que creó el orden, la luz y el hombre, y un principio malo que creó el caos, la oscuridad y las mujeres”

(Pitágoras, siglo VI a.C.)

“Las chicas empiezan a hablar y a ponerse de pie antes que los chicos porque las malas hierbas crecen más rápidamente que las buenas cosechas”

(Martín Lutero, 1533)

“Considero a las mujeres escritoras, juristas y políticas como monstruos, algo así como terneras de cinco patas. La mujer artista es meramente ridícula, pero estoy a favor de las cantantes y las bailarinas”

(Auguste Renoir)

“ESTIMADA BANDA DE COMUNISTAS: SOIS EL MONTÓN MÁS RECIO DE BRUJAS ACONCHABADAS QUE HE VISTO NUNCA EN EL MUNDO DEL ARTE. No penséis que vais a hacer carrera a los ochenta años. La mejor obra de arte que puede hacer una mujer o una chica es en la cama haciendo bien el amor y procreando a veces mujeres no idiotas. El feminismo es la razón del mayor número de casísticas (sic) de sida en los Estados Unidos de América. Es gracias a vosotras, brujas feministas, que los hombres más débiles se vuelven gays. Una mujer puede ser un genio. ¿Recordáis a la Santa Virgen, condenado montón de putas? Respondedme si tenéis valor, manajo de brujas”

(Carta a las GGs de un crítico de arte italiano)

“Mis queridas Guerrillas: Estoy en el último año de la Academia de Arte Willem de Kooning de Holanda. Estoy muy contenta de que existáis, chicas. Este año soy la única mujer de mi clase que no haré arte de mí misma desnuda para graduarme. Es realmente frustrante que los hombres profesores critiquen mi obra diciendo que le falta ese factor pícaro”.

(Firmado, GRRRRR!)

Hace veintiocho años, se nos ocurrió poner en las calles de Nueva York dos pósteres sobre la situación de las mujeres artistas en el mundo artístico de esa ciudad. No era un panorama alentador. Pero se nos ocurrió una nueva idea sobre cómo crear arte político: darle la vuelta a un tema y presentarlo de una manera en la que nunca se hubiera visto antes. Habían nacido las **Guerrilla Girls**, un grupo anónimo de mujeres artistas que llevan máscaras de gorilas en público y usan como pseudónimos nombres de mujeres artistas muertas.

No sabíamos que nuestra obra causaría tanto alboroto... No sabíamos que causaría una gran crisis de conciencia acerca de la diversidad en el mundo del arte, una cuestión que los museos, coleccionistas y críticos habían ignorado y negado durante mucho, mucho tiempo. Ahora, veintiocho años después, es algo obvio...; no se puede contar la historia de una cultura sin todas las voces que hay en ella.



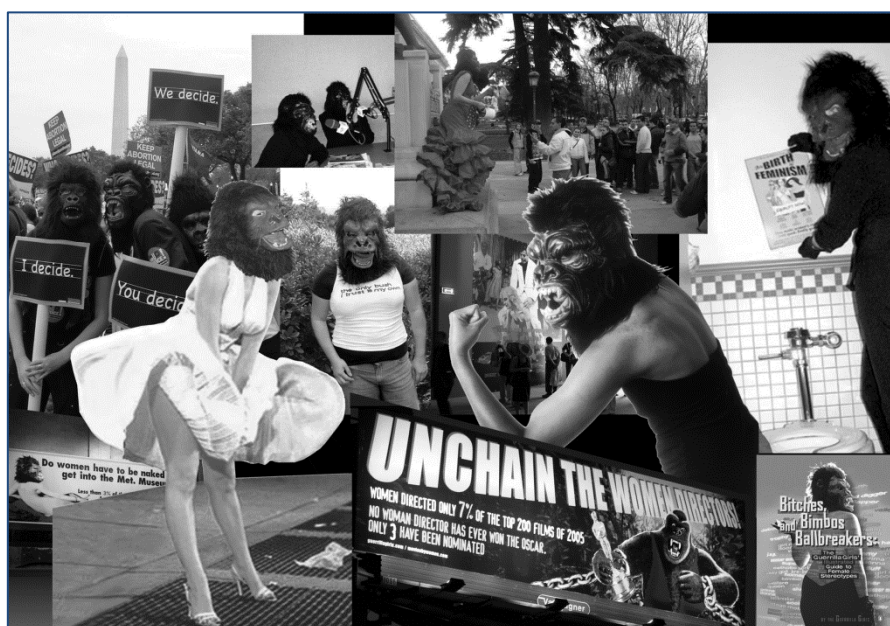


Ilustración 1. Collage de obras de las Guerrilla Girls, 1985-2014

No sabíamos que aquellos dos primeros pósteres darían paso a cientos de otros, además de acciones en la calle, vallas publicitarias, pegatinas y libros; no sólo sobre arte, sino sobre las mujeres y las personas de color en los mundos del cine, la política y la cultura pop. Quién iba a pensar que veintisiete años después nosotras, las agitadoras excluidas, terminaríamos dentro de los museos que criticábamos, como *The Museum of Modern Art de Nueva York (MoMA)* y la *Tate Modern de Londres*, donde hay una sala con nuestros pósteres en exposición permanente. Quién iba a pensar que haríamos proyectos exteriores de gran escala para ciudades como Rotterdam, Ciudad de México, Bilbao, Estambul, Atenas y Shanghai. Además, hemos participado en sesiones de intercambio de ideas con Greenpeace, en la campaña de Amnistía Internacional “*No más violencia contra las mujeres*”, y estamos creando nuevos proyectos en torno a la política y los temas globales de las mujeres.

Las Guerrilla Girls hemos tenido la gran suerte de hacer este trabajo y agradecemos mucho que miles de personas en todo el mundo, con edades entre los ocho y los ochenta años, nos envíen emails cada año diciéndonos que les inspiramos para hacer su propio tipo de activismo loco y creativo.

Empezamos en 1985, saliendo a hurtadillas en mitad de la noche a poner pósteres por toda Nueva York, pósteres que revelaban la verdad sobre el estatus de las mujeres artistas en el mundo del arte neoyorquino. (Por cierto, pegar un póster en un buzón es un delito grave en los Estados Unidos)



Ilustración 2. Póster de las Guerrilla Girls en un buzón de los Estados Unidos, hacia 1988

Lo hacíamos porque estábamos cabreadas, pero los pósteres le llamaron la atención a todo el mundo e hicieron que se empezara a hablar de estos temas. Eso muestra lo mal que estaban las cosas. No nos quejábamos porque no hubiera el 50 por ciento de esto o el 30 por ciento de aquello. Nos quejábamos de que hubiera un 0 por ciento, un 10 por ciento.

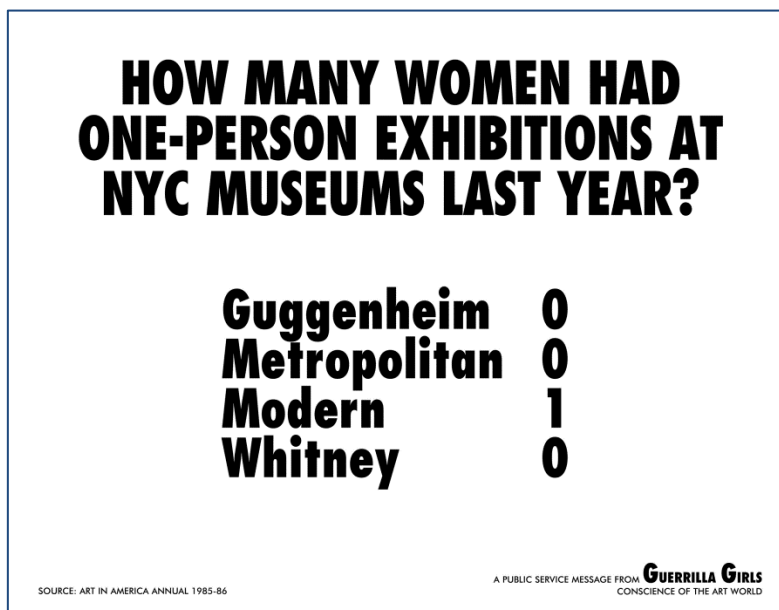


Ilustración 3. Póster de las Guerrilla Girls, Cuántas mujeres tuvieron una exposición individual... el año pasado, 1985



No tardó en circular la idea de que las Guerrilla Girls éramos un montón de quejicas....¿qué negativas! Nos tomamos a pecho esta crítica y decidimos hacer un póster para ayudar a las mujeres artistas a ser más positivas acerca de su situación: Las ventajas de ser mujer y artista.

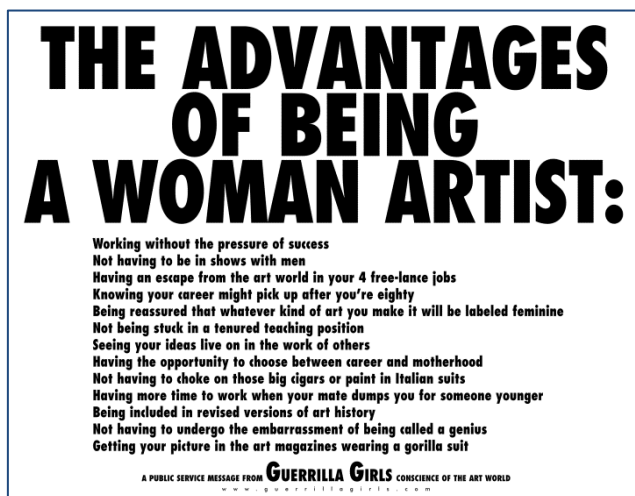


Ilustración 4. Póster de las Guerrilla Girls, Las ventajas de ser mujer y artista, 1989

Este póster ha sido traducido a muchas lenguas y es raro que pase una semana en la que no recibamos cartas de mujeres en áreas tan diversas como la veterinaria, la música, el dibujo de historietas, la física, e incluso la tanatología, contándonos que este póster es también la historia de su vida.

Unos años después, nos invitaron a hacer una valla publicitaria en Manhattan y probar con un público más amplio esta voz loca que habíamos creado. Así que fuimos al *Metropolitan Museum (Met)* a realizar lo que llamamos cariñosamente “*El recuento de las salchichas*”. Contamos los cuerpos desnudos masculinos y femeninos. Cuando pasamos por la sección de arte clásico, la mayoría de las figuras desnudas eran de hombres. Cuando recorrimos las secciones de los primeros tiempos del cristianismo, no se veía mucha carne. En las pinturas renacentistas y barrocas, ¡la única figura frontalmente desnuda que pudimos encontrar fue la del Niño Jesús! Sólo al llegar a los siglos 19 y 20, la era moderna —cuando el sexo sustituyó a la religión como la mayor preocupación de los artistas europeos— encontramos esta estadística.



Ilustración 5. Póster de las Guerrilla Girls, ¿Tienen que estar desnudas las mujeres para entrar en el Metropolitan Museum?, 1989

Nuestra obra ha tenido un gran impacto en el mundo del arte, pero resulta difícil abandonar los viejos hábitos y algunos museos aún están rezagados. Volvimos al Met el verano del año pasado para ver si algo había mejorado; estábamos seguras de que sí, pero esto fue lo que encontramos: Menos mujeres artistas pero más desnudos masculinos. ¿Es esto un avance?



El verano pasado hicimos un recuento similar en el *Boston Museum of Fine Arts* para ver si daban la talla en el recuento de las salchichas. Después, una escuela de arte de Boston alquiló una camioneta publicitaria y anduvo con los resultados por todo Boston y delante del museo. Rápidamente, el museo tuiteó que su colección contemporánea contiene más del 30 por ciento de mujeres y que están tratando de mejorar. Veremos si cumplen su palabra.

A mediados de los años noventa, la palabra de moda en el mundo del arte era multiculturalismo. Las instituciones artísticas estaban tratando de ponerse al día con mujeres y artistas de color. Pero nos dimos cuenta de que, en vez de mostrar la gran diversidad de mujeres y artistas de color, la mayoría de los museos estaban mostrando una y otra vez el mismo grupo reducido de artistas. Decidimos hacer una campaña sobre el valor simbólico con esta pregunta: ¿Es promover el valor simbólico una solución o una continuación del problema de la exclusión? Las diez señales principales de que eres un valor simbólico en el mundo del arte. Cada una de esas cosas le sucedieron a miembros de nuestro grupo.

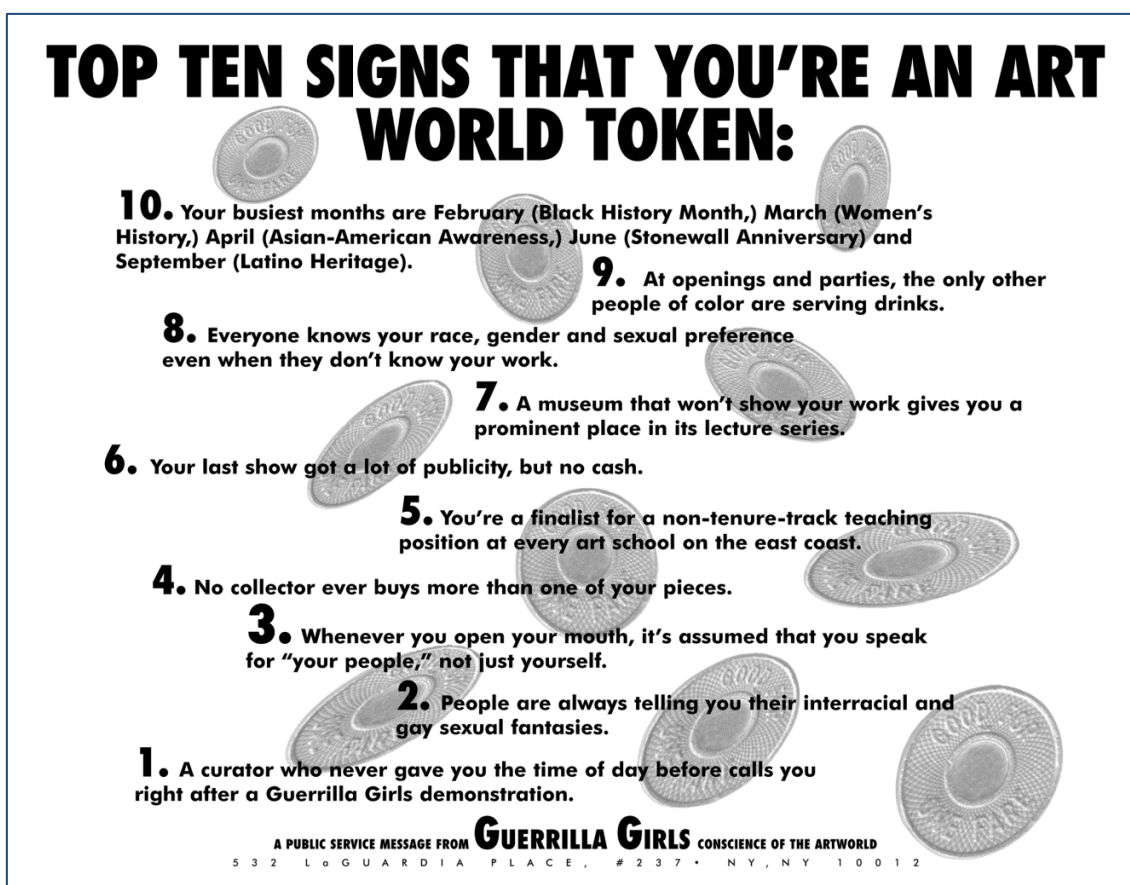


Ilustración 6. Póster de las Guerrilla Girls, Las diez señales principales de que eres un valor simbólico en el mundo del arte, 1995

Recientemente, las Guerrilla Girls hemos estado más ocupadas que nunca... y nos hemos enfrentado a un dilema: ¿qué hacer cuando un sistema que te has pasado la vida atacando, te incluye? En 2005, nos pidieron que hiciéramos una gran instalación en la *Bienal de Venecia*. En los dos últimos años, nuestra obra se ha mostrado en museos importantes de todo el mundo. ¿Qué debe hacer entonces una activista? Le hemos dado muchas vueltas, pero por ahora hemos tomado la decisión de participar en exposiciones y apariciones en museos porque queremos difundir nuestro mensaje a la mayor audiencia posible... y... es emocionante criticar a instituciones artísticas desde sus propias paredes.

En Venecia hicimos una instalación de pósters de 1,88 metros de altura que eran lo primero que se veía al entrar en la sala principal del Arsenal.



Primero nos ocupamos de la Bienal misma, documentando 110 años de discriminación. Pero también la declaramos la primera bienal feminista. ¿Por qué? Porque por primera vez tenía directoras y —SORPRESA— más mujeres artistas que nunca.



Ilustración 7. Proyecto de las Guerrilla Girls para la Bienal de Venecia, Benvenuti Alla Biennale Femminista!, 2005

Luego nos encargamos también de los museos de Venecia. Descubrimos que todos los museos históricos de Venecia, menos uno, tienen obras de mujeres en su colección, pero casi todas esas obras se guardan en el sótano, no en las paredes. Nos apropiamos de la imagen icónica de Marcello Mastroianni montado sobre Anita Ekberg, de la famosa película de Fellini “La Dolce Vita”. ¡Y pedimos que la gente fuera a los museos de Venecia y les dijeran que pusieran más mujeres arriba!

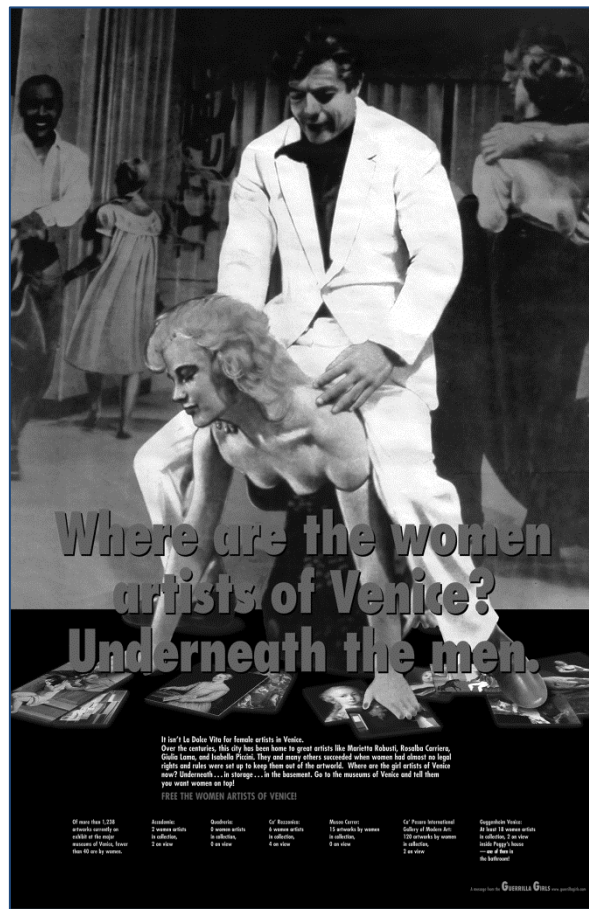


Ilustración 3. Proyecto de las Guerrilla Girls para la Bienal de Venecia, ¿dónde están las mujeres artistas de Venecia?, 2005

Cuando el *Washington Post* nos ofreció una página entera como parte de una sección especial dedicada al feminismo y el arte, diseñamos nuestro propio periódico sensacionalista, **¡NO ESTÁ BIEN!, Pasquín de Escándalos de las Guerrilla Girls**, para revelar la estremecedora verdad sobre el bajísimo número de mujeres y artistas de color en los museos de arte nacionales de los Estados Unidos. **“¡HORROR EN LA EXPLANADA NACIONAL! ¡Miles de mujeres encerradas en sótanos de los museos de Washington!”**. Conseguimos incluso que el *Post* nos comprara una foto de Brangelina, ya que ningún periódico sensacionalista está completo sin ellos. (su titular proclamaba: “*Los famosos dicen: ‘Los museos deben adoptar nuevas políticas.’*”) Obtuvimos todas nuestras estadísticas de los museos mismos o de sus páginas web, ¡pero cuando el *Post* les llamó para corroborar los datos, los museos se volvieron majareta! ¡La *Galería Nacional* instaló apresuradamente una escultura de un artista de color y el *Hirshhorn* encontró de pronto obras de mujeres y artistas de color que ni sabía que tenía!



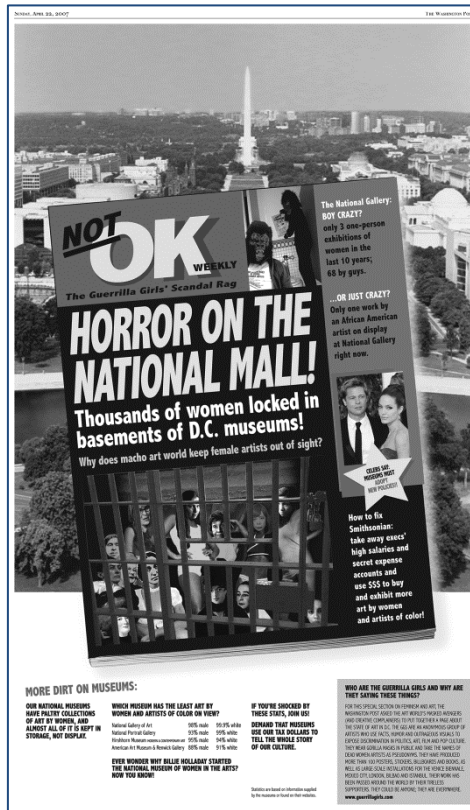


Ilustración 9. Proyecto de las Guerrilla Girls para el Washington Post, ¡horror en la Explanada Nacional! 2007

Muchos museos tienen inscrito en su fachada de manera permanente el nombre de algún hombre blanco muerto. Siempre nos hemos preguntado si no sería eso parte del problema. Así que se nos ha ocurrido una solución: una operación de cambio de sexo.

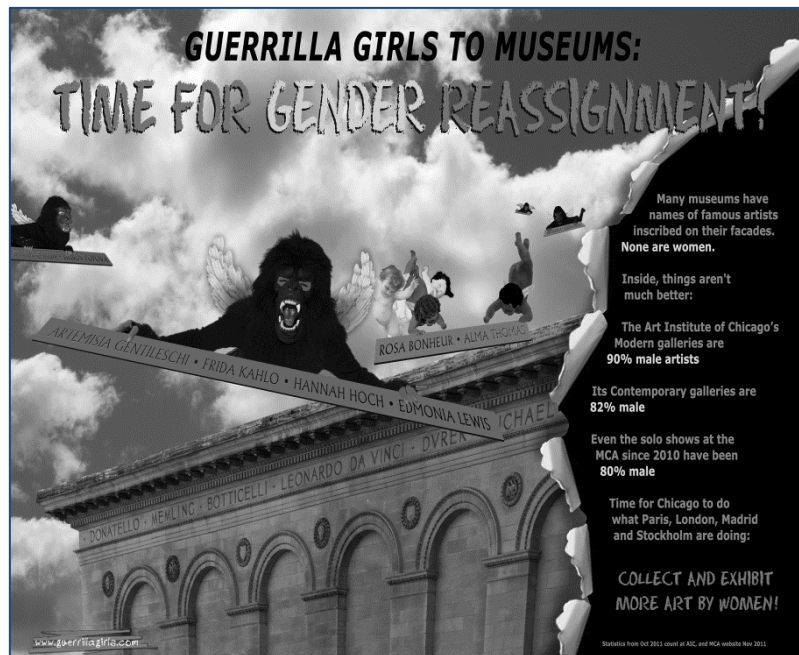


Ilustración 10. Proyecto de las Guerrilla Girls para el Columbia College, ¡Es hora de una reasignación de género! 2012

Nuestro último póster, que tuvo su debut hace unas semanas en Chicago, le hace justamente eso al *Art Institute de Chicago*. “**Las Guerrilla Girls a los museos: Es hora de una reasignación de género**”. Ahora mismo, las galerías modernas del *Art Institute de Chicago* son 90 por ciento masculinas, las galerías contemporáneas son 82 por ciento masculinas, y sólo hay expuesta una obra de una mujer afroamericana. Ahora que lo hemos hecho en el póster, estamos listas para hacerlo de verdad.

Observemos un área de la cultura de los Estados Unidos en la que las cosas todavía están peor que en el mundo del arte: Hollywood.

La industria cinematográfica quiere considerarse atrevida, progresista y adelantada, pero si echas un vistazo entre bastidores a los guionistas, directores y editores, encuentras un número patéticamente bajo de mujeres y personas de color. De modo que, durante varios años, hemos estado alquilando vallas publicitarias en Hollywood, a unas pocas manzanas de donde se hace la ceremonia de los Oscars. Para la primera, en 2002, decidimos inyectar un poco de realismo en los Premios de la Academia. Rediseñamos la estatuilla dorada para que se pareciera más a los tíos que se la llevan a casa.



Ilustración 11. Valla publicitaria de las Guerrilla Girls, El Oscar anatómicamente correcto, 2002

“*El Oscar anatómicamente correcto: Es blanco y hombre, como los tíos que ganan*”. Tuvimos que respaldar con hechos esta escandalosa afirmación: Ninguna mujer había ganado nunca el premio a la Mejor Dirección. El 94 por ciento de los premios a los guiones los han ganado hombres. Sólo el 3 por ciento de los premios de actuación los han ganado personas de color. Ese fue el año que Denzel Washington y Halle Berry ganaron Oscars por su interpretación y estamos convencidas de que fue... gracias a nuestra valla publicitaria. Varios años después, Mo’Nique y luego Octavia Spencer fueron la quinta y la sexta mujer afroamericana que obtuvo un premio como guionistas, y Kathryn Bigelow se convirtió en la primera mujer que gana el premio a la Mejor Dirección... y, naturalmente, también nos atribuimos el mérito de eso.

Hablemos ahora de política pura. Hemos hecho muchos pósters sobre temas políticos y sociales, especialmente en la época de Bush, cuando todo el mundo preguntaba, “¿Qué están haciendo las Guerrilla Girls para contribuir al esfuerzo de nuestro país para combatir el terrorismo?”. Pues hemos creado una nueva arma que pensamos que podría cambiar para siempre los conflictos bélicos modernos.





Ilustración 12. Valla publicitaria de las Guerrilla Girls para el Festival Meltdown de Londres, La Bomba de Estrógeno, 2012.

“La Bomba de Estrógeno: Echala en Washington y el 1 por ciento, los super-ricos que están tratando de tomar el control del gobierno de los Estados Unidos, depondrán sus grandes armas de fuego, se abrazarán, dirán que fue culpa suya, y empezarán por fin a trabajar por los derechos humanos, la educación, la asistencia médica y para acabar con la pobreza. ¿Tienes algunas píldoras de estrógeno de sobra? Envíaselas a Karl Rove, los hermanos Koch, Foster Freiss, Sheldon Adelson y al presidente de la empresa que elijas.”

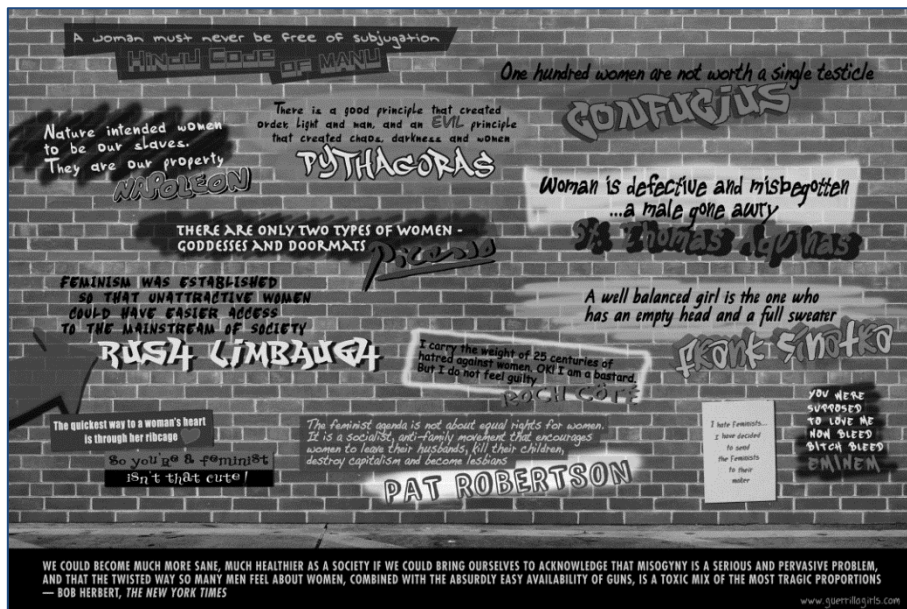


Ilustración 13. Proyecto callejero de las Guerrilla Girls para Montreal, Alterando el orden público, 2009

Hace poco hemos acabado un póster sobre el odio y la violencia contra las mujeres. Ha aparecido en las calles de Montreal coincidiendo con el 20 aniversario del peor asesinato en masa de la historia de Canadá. Un hombre armado, Marc Lepine, afirmó que estaba “luchando contra el feminismo” y mató a veinte mujeres estudiantes de ingeniería en la Escuela Politécnica. Nuestro póster es un muro de pintadas



con textos sexistas que incitan al odio a lo largo de los siglos, de Platón a Confucio, que dijo: “Cien mujeres no valen tanto como un solo testículo”, o a Pat Robertson, que dijo que el feminismo “es un movimiento socialista anti-familia que anima a las mujeres a abandonar a sus maridos, matar a sus hijos, destruir el capitalismo y volverse lesbianas”. Nos impactó que siga estando bien decir públicamente cosas sobre las mujeres que no se toleraría decir sobre otros grupos.



Ilustración 14. Collage de libros de las Guerrilla Girls

Nos encanta hacer pósters y vallas publicitarias, pero, con el paso del tiempo, quisimos profundizar un poco más y explorar las causas subyacentes de la discriminación. Primero escribimos un libro de historia del arte, “*The Guerrilla Girls’ Beside Companion to the History of Western Art*” [El libro de cabecera de Historia del Arte Occidental de las Guerrilla Girls], que ofrecía una alternativa a los libros de texto usuales y analizaba la vida de mujeres artistas en todos los periodos del arte occidental.



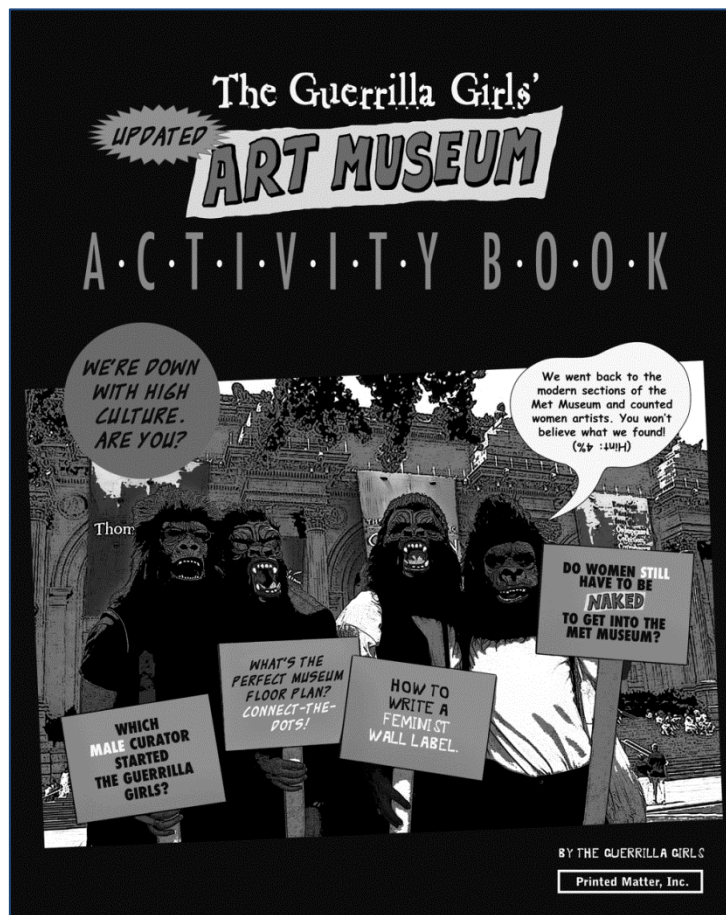


Ilustración 15. Libro de actividades de los museos de arte de las Guerrilla Girls, 2004-2012

Nos encanta el arte y los artistas, pero admitámoslo: el mundo del arte y el mercado del arte son una mierda. Los dos están llenos de pseudo-intelectuales, esnobs, gente que abusa de información privilegiada y timadores. El mercado del arte está prácticamente sin regular. De hecho, lo han descrito como el cuarto mayor mercado negro del mundo, después de las drogas, las armas y los diamantes. Es el área de juego del 1 por ciento del 1 por ciento..., que manipula los precios y nos dicen al resto de los mortales lo que los museos deberían coleccionar. Los siguientes comentarios están tomados principalmente de nuestro nuevo y actualizado “*Guerrilla Girls’ Art Museum Activity Book*”. Es nuestra parodia de esos libros que venden los museos para enseñar a la chiquillería a apreciar el arte. Sólo el nuestro anima a todo el mundo a criticar a los museos.

Una breve historia de los museos. Todo comenzó porque la gente rica siempre tenía un montón de cosas. Hace algunos siglos, se les acabó el espacio en sus palacios e iglesias y necesitaron nuevos lugares para almacenarlo todo. ¡Bingo! Pusieron en marcha los museos de arte. En Europa, los museos entraron a formar parte del gobierno y los gestionan burócratas y funcionarios. En los Estados Unidos, la mayoría de los museos fueron —y siguen siendo— financiados y supervisados por gente riquísima.

Gran parte del arte que ves en los museos europeos y americanos originalmente fue robado: a veces, de países (los frisos griegos del *British Museum*); a veces, de pueblos indígenas (los artefactos indios de los museos de los Estados Unidos) e incluso de víctimas del Holocausto. Ahora, algunos países, pueblos nativos y familias están tratando de que les devuelvan sus cosas. Pero el museo más rico del mundo, el *Getty*, contrató hace poco a un presidente que cree que los países modernos no tienen ningún derecho a reivindicar las antigüedades de su pasado, ¡incluso después de que un conservador del *Getty* fuera procesado por contrabando! ¡Quien lo encuentra se lo queda y quien lo pierda que lllore!



Pocos museos coleccionaron arte de su propio tiempo hasta que se fundó el *Museo de Arte Moderno* en 1929. Hoy día hay muchos museos de arte contemporáneo y tienen una gran ventaja sobre los museos históricos: ¡los artistas que exponen están vivos y dan mejores fiestas!

Los directores de museo solían estar mal pagados, pero en los últimos diez años sus sueldos han estado subiendo más y más y más. ¡El director del MoMA de Nueva York ganó nada menos que 2,25 millones de dólares en 2008! Con un par de excepciones, a las pocas mujeres que dirigen museos se les sigue pagando mucho menos que a los hombres.

Los museos de los Estados Unidos son supervisados por un consejo de administración compuesto en su mayoría por acaudalados hombres de negocios que donan dinero y obras de arte y consiguen enormes deducciones de impuestos. Los boletines de los museos están llenos de fotos de esos “administradores” en actos del museo, así como de biografías de sus ilustres carreras; bueno, hasta que van a la cárcel por fijar los precios o llevar sus empresas a la ruina. Los administradores forman parte de los comités de adquisición que ayudan a los conservadores de los museos a decidir qué arte coleccionar. En realidad, los conservadores no necesitan ayuda para eso, pero necesitan el dinero de los administradores para comprar ese arte. No hay que ser un genio para darse cuenta de que el sistema es propicio a la corrupción, ya que los coleccionistas pueden promover adquisiciones de obras de artistas que poseen y eso, a su vez, hace que sus colecciones privadas sean más valiosas.

Si un miembro del consejo de administración da suficiente dinero, el museo o parte de él llevará su nombre. Nos estamos planteando dotar el Retrete de las Guerrilla Girls en el museo *Whitney*.

Hasta hace poco, casi todos los museos estaban llenos de arte de hombres blancos, más una o dos mujeres o artistas de color como valor simbólico. Debido al trabajo de las Guerrilla Girls y muchas otras agitadoras incansables y académicas ilustradas, las cosas han mejorado un poco. Ahora se exhibe la obra de nueve o diez mujeres o artistas de color como valor simbólico.



¡VAMOS A HACER UN EXAMEN!

PREGUNTA - ¿Cuál de las siguientes casas de moda compró una exposición de sus propios diseños en un gran museo?

A. Dior / B. Cartier / C. Armani / D. Alexander McQueen

RESPUESTA - ¡Todas ellas! Alexander McQueen Inc. fue un patrocinador principal de la exitoso evento del Met Savage Beauty: Alexander McQueen (2011). Cuando se cuestionó la ética de una empresa que financia una exposición de su propio trabajo, el comisario del evento de McQueen dijo que ese argumento ya cansa a todo el mundo ¡porque existe una gran tradición de hacer eso! El Met organizó una exposición de Dior financiada por Dior (1996) y una de Cartier financiada por *Cartier* (1997). El *Guggenheim* aceptó 5 millones de dólares de Armani el mismo año que montó una gran exposición de diseño Armani.

PREGUNTA - ¿Cuánto tienen que pagar los coleccionistas de arte para que se exhiban sus colecciones privadas en un museo?

A. Nada / B. Mucho

RESPUESTA - Nada. Los museos se desviven por exponer las colecciones de arte de ciertas personas, con la esperanza de que después donarán las obras al museo.

Mucho, pero merece la pena. En 1999, el Brooklyn Museum abrió una exposición de arte contemporáneo británico de la colección de Charles Saatchi. Este dio cientos de miles de dólares en secreto para pagar el evento. Poco después de la exposición, Saatchi subastó obras de los mismos artistas y obtuvo precios récord.

PREGUNTA - ¿Se puede ganar dinero de un museo mientras se está en su consejo de administración?

RESPUESTA - ¡11 millones de dólares dicen que SÍ! Eso es lo que le pagaron al conde Guiseppe Panza di Biumo en 1990 por vender parte de su colección de arte al Museo de Arte Contemporáneo de Los Angeles cuando él estaba en el consejo de administración. También vendió otras obras de su colección al Guggenheim ese año... por 30 millones de dólares.



Y AHORA ALGUNOS HECHOS INDIGNANTES Y CURIOSOS

SOBRE DOS ADMINISTRADORES DE MUSEOS

Uno Que Fue A La Cárcel y Uno Que Se Libró.

Hecho curioso n° 1. A finales de los años ochenta, A. Alfred Taubman, que ganó mucha pasta construyendo centros comerciales, formaba parte del consejo de administración del *Whitney Museum of American Art* a la vez que era también el mayor accionista de la casa de subastas Sotheby's. En el Whitney estaba al tanto de los artistas a quienes se expondría y se compraría obra, información que podría resultar muy útil para su casa de subastas. Nadie cuestionó entonces la ética de esto, pero en 2002 los federales le mandaron a chirona por fijar los precios con Christie's, la casa de subastas rival.

Hecho curioso n° 2. Ralph Esmerian, coleccionista de arte, joyero y presidente del *American Folk Art Museum* fue sentenciado a seis años de prisión por fraude, falsificación de ventas y malversación. Esto es lo que hizo: usó una joya muy valiosa como aval para conseguir un préstamo, luego la vendió y depositó el dinero en una cuenta de un banco suizo. Como presidente del museo, hizo aprobar una renovación muy costosa que casi llevó a la quiebra a la institución, y luego "desertó del buque" cuando esa bazofia financiera saltó a la luz. ¡Sin embargo, el MoMA se benefició de estas penurias, ya que consiguió el nuevo edificio a precio de ganga!

Hecho curioso n° 3. Gary Winnick fue el tío que ideó Global Crossing, manipuló el precio de las acciones, vendió sus propias participaciones por 734 millones de dólares y luego llevó la compañía a ruina, aniquilando los planes de pensiones de sus empleados. Ahora está en el consejo de administración del MoMA. ¡Que no le dejen acercarse al Comité de Finanzas!

Todos los museos están compitiendo para crear el edificio más inusual. Atención arquitectos famosos: aquí tenéis un concepto para vuestro próximo trabajo en un museo. Lo único que tenéis que hacer es unir los puntos para crear el plano del museo perfecto.



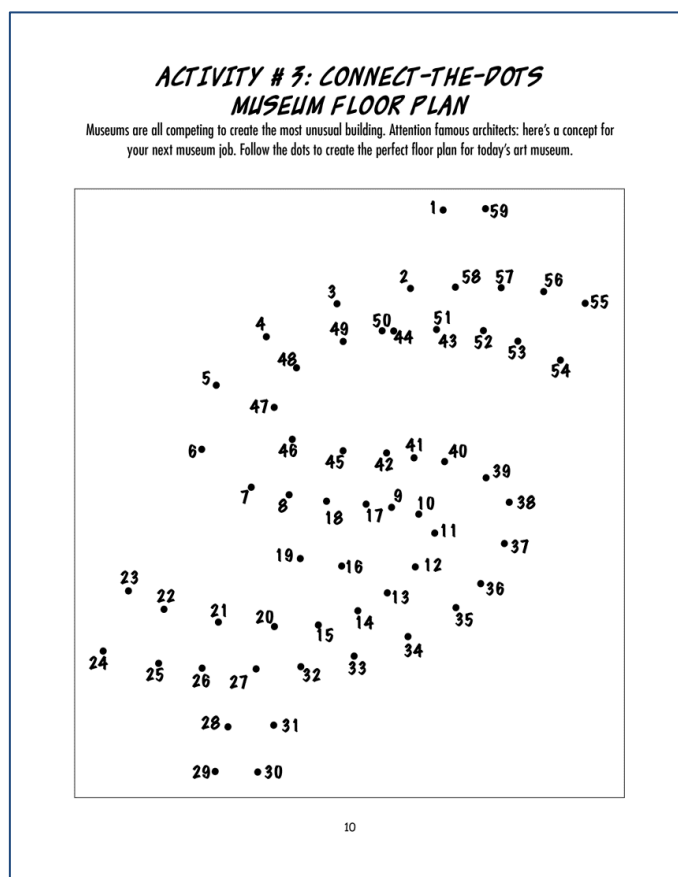


Ilustración 16. Detalle del Libro de actividades de los museos de arte de las Guerrilla Girls, 2004-2012

PREGUNTA - ¿Qué artista tuvo dos exposiciones retrospectivas en un gran museo mientras su marchante era el hermano del conservador jefe de ese museo?

RESPUESTA - ¿Frank Stella! Stella tuvo una exposición retrospectiva en el MoMA en 1970 y de nuevo en 1987. Casualmente, el marchante de Stella en Europe era Lawrence Rubin, hermano del conservador del MoMA Bill Rubin. Bill Rubin se fue del MoMA en 1988... y desde entonces Stella no ha vuelto a tener una retrospectiva.

PREGUNTA - Casi ninguna mujer artista parece ser lo suficientemente buena para participar en una exposición sobre qué tema:

A. La guerra / **B.** El bodegón

RESPUESTA - El bodegón. En 1997, la conservadora del MoMA Margit Rowell organizó una exposición titulada “*Objects of Desire: The Modern Still Life*” [Objetos de deseo: El bodegón moderno]. A pesar de que a lo largo de los siglos el bodegón ha sido una de las pocas categorías del arte abiertas a las mujeres, Margit sólo incluyó a tres mujeres blancas y una mujer de color entre los 71 artistas de su exposición. Le enviamos cientos de postales sugiriendo que cambiara el título del evento por “Los objetos de deseo del MoMA siguen siendo hombres blancos”.

PREGUNTA - ¿Es UNO el número de cócteles que ofrece diariamente el MoMA para captar donaciones de gestores de fondos de inversión?



RESPUESTA - Probablemente, pero UNO es también el patético número de retrospectivas de artistas afroamericanos que ha ofrecido el MoMA en los últimos cinco años. Y fue de un hombre. CERO es el número de exposiciones de mujeres artistas afroamericanas.

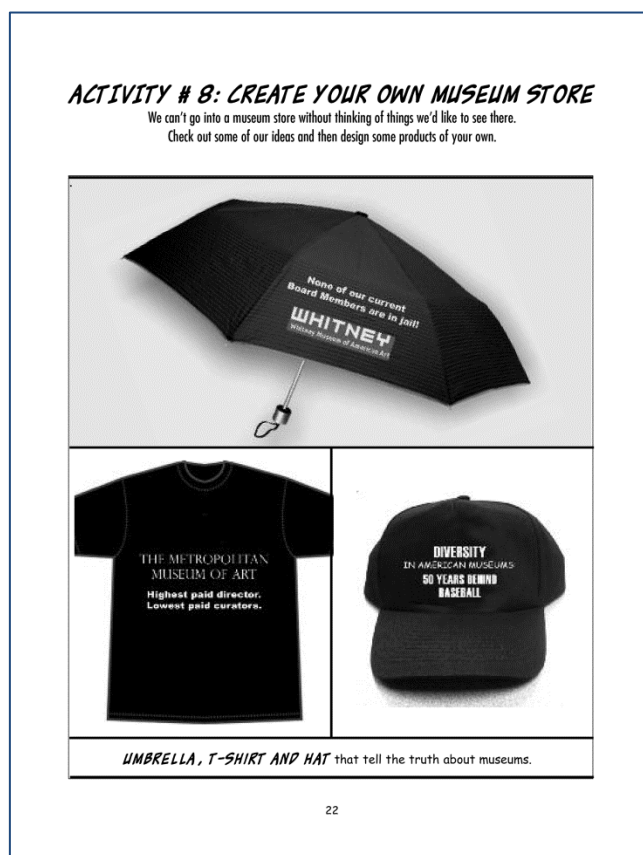


Ilustración 17. Detalle del Libro de actividades de los museos de arte de las Guerrilla Girls, 2004-2012

Siempre estamos tratando de mejorar los museos y, cuando vamos a la tienda de un museo, no podemos evitar pensar en productos que nos gustaría ver allí. Estos son algunos de ellos:

- Una gorra de béisbol que diga: “Diversidad en los museos americanos: 50 años por detrás del béisbol”.
- Un paraguas que proclame: “The Whitney Museum of Art. Ninguno de los miembros actuales de nuestro consejo de administración está en la cárcel”.
- Y el “Kit Coleccionista-de-arte-por-un-día”, inspirado en la vida de Leon Black, administrador del Met y del MoMA. Contiene todo lo necesario para actuar como un miembro multimillonario del consejo de administración de un museo, incluidos:
 - Un CD con canciones de Elton John y un sombrero de fiesta con lentejuelas. Finge que tienes tu propia fiesta de cumpleaños multimillonaria en los Hamptons, con una actuación en vivo de Sir Elton que te ha costado un millón de dólares..., como la jugada de Leon Black del 13 de agosto de 2011.
 - Una paleta de subastas de apariencia realista. Alardea yendo a Sotheby's y pagando 47 millones de dólares por un dibujo de Rafael de 25 por 20 centímetros que luego donarás al museo Met para conseguir una enorme deducción de impuestos.
 - Una adorable hucha con forma de cerdito a prueba de recesiones. Esconde los billones que has conseguido adquiriendo deuda “apurada”. Malos tiempos para todos menos para ti.



- Limusina extralarga de juguete con chófer. Juega a visitar a tus antiguos colegas que ahora están, o han estado, en la cárcel..., como Michael Milken. Es muy importante tener un buen gesto con los menos afortunados.

Hace dos años, las Guerrilla Girls dimos nuestro primer discurso inaugural del año académico en la *School of the Art Institute de Chicago*, ante cuatro mil personas alborozadas en el Millennium Park. El pasado diciembre, le presentamos una versión de ese discurso al ministro de Cultura de España y a un grupo de conservadores de museos españoles y europeos. Y hoy vamos a concluir nuestra charla con algunas diatribas extraídas de nuestro manifiesto...

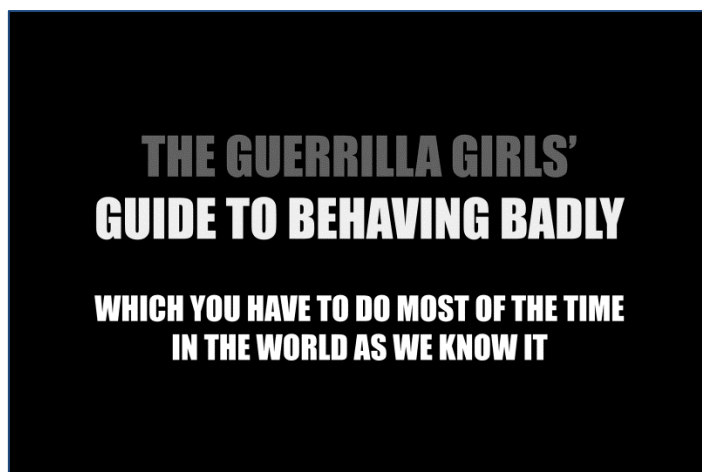


Ilustración 18. Imágen del Manual de mala conducta de las Guerrilla Girls, Discurso inaugural del año académico en la School Of The Art Institute de Chicago, 2010

“Manual de mala conducta de las Guerrilla Girls: Lo que hay que hacer casi todo el tiempo en el mundo en que vivimos.” Es una guía para artistas, personas que trabajan en el mundo del arte y la cultura y cualquiera que trate de cambiar el sistema establecido.

- **SE UN/A PERDEDOR/A.** El mundo del arte no tiene que ser una Olimpiada en la que unos pocos ganan y todos los demás son olvidados. El mercado del arte —y su cultura hipercompetitiva de celebridades— hace que todos menos las estrellas parezcan fracasados. Pero hay otro mundo que no gira en torno a los egos feroces, un mundo de cooperación y colaboración artística. ¡A ése es al que no unimos y tú también puedes unirte! Es esencial que conectemos y armemos jaleo juntas.
- **HAZ COSAS LOCAS.** El arte o el activismo político que señala algo y dice “Eso está mal” está predicando a los conversos. En lugar de eso, trata de cambiar la mentalidad de la gente. Y hazlo de alguna manera inolvidable. Este es un truco que hemos aprendido: El humor te ayuda a “volar por debajo del radar”. Si logras que gente que no está de acuerdo contigo se ría contigo de un tema, ya has entrado en su cerebro. Una vez dentro, tienes muchas más probabilidades de convertirla.
- **SÉ ANÓNIMA/O.** A veces tienes que hablar públicamente, pero a veces funciona aún mejor hablar anónimamente. Esto tiene sus desventajas, como trabajar toda tu vida sin ningún reconocimiento, pero también tiene muchas ventajas. Por ejemplo, nuestro anonimato mantiene la atención en los temas en vez de en nuestras personalidades. El misterio de quién podríamos ser hace que llamen la atención los temas que promovemos. Además... ¡no te puedes imaginar lo que llegas a decir cuando llevas puesta una máscara de gorila!
- **ACTÚA “DESDE FUERA”.** Incluso si trabajas dentro del sistema, actúa como si estuvieras fuera. Busca el trasfondo, el subtexto, lo que pasa desapercibido y lo categóricamente injusto. Y denúncialo. Traba tu cultura. Rehas tu institución.
- **HAZ SÓLO UNA COSA.** Si funciona, haz otra. No te quedes paralizada si no te sale bien siempre. Sigue haciendo mella. Te prometemos que, poco a poco, tus esfuerzos tendrán resultados efectivos.



Como has visto esta noche, hemos hecho pancartas y vallas publicitarias enormes por todo el mundo. Pero hay muchísimas cosas sencillas que hemos hecho que tú también puedes hacer: Mete octavillas en los libros de las tiendas de los museos, pega mensajes en los cuartos de baño. ¿Quieres más ideas? Pon etiquetas con mensajes políticos en productos de las tiendas, coloca arte callejero enfrente de donde trabajas, pon pegatinas en las portadas de revistas de moda... En cinco minutos, a la gente que hay aquí se le podría ocurrir otro millón de ideas.

- **ARTISTAS: NO HAGÁIS SÓLO ARTE CARO** que solamente se puedan permitir los coleccionistas de arte multimillonarios. Conservadores de museos: ¡No expongáis sólo el arte caro que donan los miembros de vuestro consejo de administración! Que haya más arte barato que todo el mundo pueda comprar... como los libros y las películas..., como nuestros pósteres.
- **MUÉSTRATE FIRME CON LOS MUSEOS.** Es poco ético que los coleccionistas de arte ricos que invierten mucho dinero en arte puedan ser miembros de los consejos de administración de los museos, supervisando instituciones que, a su vez, validan sus inversiones personales.

¡Qué manera más asquerosa de escribir y preservar nuestra historia! Exige que los museos se rijan por normas éticas. ¡No permitas los conflictos de intereses o el tráfico de información privilegiada! No más colecciones creadas con el molde de “El Arte Que Más Cuesta”. Convince a los coleccionistas de arte de que sus colecciones son inferiores sin no tienen obras de mujeres y de personas de color. No dejes que los museos perpetúen la versión del arte y del poder del hombre blanco, con unas pocas obras añadidas como valor simbólico. Asegúrate de que tu museo favorito amplíe su red y colectione la historia completa de nuestra cultura.

Por último, si trabajas en un museo o en un aula, no enseñes una historia del arte creada por instituciones corruptas. ¡Escribe la tuya propia!

- **QUÉJATE, QUÉJATE, QUÉJATE.** Pero quéjate creativamente. Quéjate de manera profesional. No des por hecho que la gente sabe lo que falta en los museos; recuérdale cuántas colecciones modernas y contemporáneas contienen aún menos del 15 por ciento de obras de mujeres. Cuando colocamos pancartas y vallas publicitarias sobre el número patéticamente bajo de mujeres y personas de color en las colecciones de arte —o que trabajan en la industria cinematográfica— la gente nos dice lo consternada que está de no haber sabido estas cosas antes.





Ilustración 19. Imágen del Manual de mala conducta de las Guerrilla Girls. Discurso inaugural del año académico en la School Of The Art Institute de Chicago, 2010

- **USA LA PALABRA “FEMINISMO”.** Nos parece absurdo que tantas personas que creen en los principios del feminismo se opongan a llamarse feministas. El feminismo no recibe el respeto que se merece. Ha cambiado el mundo, ha revolucionado el pensamiento humano y les ha dado a muchas mujeres vidas que sus bisabuelas nunca hubieran podido imaginar. La “F” de feminismo es también la “F” de futuro. Únete a nosotras en el lado correcto de la historia.

GUERRILLA GIRLS

www.guerrillagirls.com

