

LIVE MUSIC EXPERIENCE

EXPO
EN ALHÓNDIGABILBAO

DEL 7 DE JUNIO AL 2 DE SEPTIEMBRE

70, 80, 90, 00
LA EXPERIENCIA DE LA MÚSICA EN VIVO



LIVE MUSIC EXPERIENCE

40 años de música en directo

1971. Comienza el rock en directo en el Estado español. Los asistentes a los conciertos son todavía hippies de pelo largo y olor a pachulí que están convencidos de que el rock cambiará el mundo. La ideología rockera ha dado muchas vueltas y revueltas desde entonces, pero la música en vivo no ha dejado de ofrecer diversión y emoción.

Los eventos musicales forman parte de la vida social de pueblos, barrios y ciudades. Antes, las ferias y romerías servían para romper con la rutina, relacionarse con los vecinos, recibir a forasteros y acercarse a los ídolos. Ahora, vamos a conciertos y festivales. Gay Mercader fue el primer promotor profesional de conciertos del Estado español: gracias a su iniciativa, surgió una pequeña pero próspera industria que sigue dando empleo, pan y cobijo a muchas familias. Su colección de pósters y *memorabilia* constituye el hilo conductor de Live Music Experience.

Mientras el franquismo daba sus últimos coletazos, se desarrolló toda una cultura alternativa con el irresistible rock de los setenta como banda sonora y una escala de valores propia y enfrentada a todos los convencionalismos. La difusión musical constituía prácticamente una acción contracultural, y cuarenta años después hay que reconocer que las sociedades alternativas musicales —hippy, heavy, punk, indie, etc.— han dejado una huella profunda en nuestro modo de vida contemporáneo que se percibe en la moda, las costumbres y hasta en el lenguaje.

Vivimos tiempos turbulentos. Históricamente, las grandes crisis han espoleado las ganas de juerga para olvidar la pobreza y la injusticia: el jazz floreció en los años treinta, la música disco-Travolta en los setenta... Para el público, el concierto en directo constituye el mejor modo de esparcimiento posible. Pero la música popular también cumple otras funciones: hacer circular mensajes y consignas, expresar ideas y sentimientos... y es, desde siempre, un archivo imborrable para la memoria colectiva.

Los blogs y los tuiteos están cambiando el mundo, y el público exige para sí mismo un papel más importante y activo que idolatrar y consumir. Live Music Experience es una celebración de la música en vivo consciente de que la realidad social y el devenir de la vida de las personas están inevitablemente conectadas con la música.

En un concierto en vivo es tan importante el público como el artista. Por eso Live Music Experience es una exposición interactiva que invita a participar, divertirse y, sobre todo, revivir la emoción de la música en directo.

Patricia Godes. Comisaria de Live Music Experience

ORGANIZA Y CODIRIGE

Alhóndiga Bilbao

CODIRIGE

ZORROZUA **asociados**
consultoría de diseño

COLABORACIÓN ESPECIAL

LastTourInternational

PATROCINA

PHILIPS

COLABORAN



www.fnac.es

MEDIOS COLABORADORES



EDITA: Alhóndiga Bilbao.

PRODUCCIÓN EDITORIAL: Línea 20 Revistas, S. L. U.
Condesa de Venadito, 1. 28027 Madrid. Tel.: (34) 917 015 600.

IMPRESIÓN: Grupo Impresa. C/ Herrerros, 42. 28906 Getafe, Madrid.
DEPÓSITO LEGAL: M-20105-2012.

GAY MERCADER

«Hoy en día no se me pasaría por la cabeza ser promotor. No hace ninguna falta»

POR PATRICIA GODES FOTOS THOMAS CANET

LIVE MUSIC EXPERIENCE NACE ALREDEDOR DE LA COLECCIÓN DE 'MEMORABILIA' DE GAY MERCADER. PIONERO DE LOS CONCIERTOS DE ROCK EN EL ESTADO ESPAÑOL, GAY ACABA DE RETIRARSE DE LOS NEGOCIOS DESPUÉS DE CUATRO INTENSAS DÉCADAS, Y SUS RECUERDOS, OPINIONES Y ANÉCDOTAS VALEN SU PESO EN ORO.

¿Cuántos sudores te costó convencer a los Rolling Stones para que actuaran en Barcelona?

Las vicisitudes de aquel concierto son inabarcables. Yo quería hacer un auditorio en Cambrils, Tarragona, y por pugnas entre alcaldes hicieron circular que los Stones llevaban camiones llenos de tíos que abrían las puertas y violaban a las mujeres. La gente se lo creyó y nos eliminaron de Cambrils. De allí fuimos a La Roca, donde había sitios acústicamente perfectos para un auditorio. Pero un día llegué a la plaza del pueblo y me encontré con mucha gente con pancartas que decían «Gay 76: No». Pensaban que se iba a montar un campo nudista gay. Esto nos da una idea de lo que era este país en aquel momento. Por un favor que nos hizo la familia Balañá, que eran los dueños de dos plazas de toros, el concierto finalmente se pudo celebrar en la Monumental de Barcelona.

Y para todos los proyectos y todos los auditorios, ¿cómo conseguías socios financieros? Debías tener mucha palabrería y devoción para convencerlos...

Si los Stones venían, entrábamos en el mapa de la música en directo. Para mí era una estrategia vital. No hubiese venido después tanta gente si no llega a ser por el aval de los Stones. Un mes después del concierto, Bill Graham me mandó una carta porque quería venir con Santana... y luego traería a Dylan. En aquella época, yo lo veía como en la película de los Blues Brothers: «Estamos en misión divina». Estábamos





en esa misión y yo tenía que traer la música que me gustaba para que la viese la gente y, con tal de conseguir esto, era capaz de implicar a quien fuese. Cuando miro atrás, me doy cuenta de que ha sido como una especie de marcha hacia delante sin mirar...

¿Lo de Sandy Denny en el club Metamorfosis también lo hiciste tú?

Sí, lo de Sandy Denny sí, la pedimos nosotros en Metamorfosis. La sacó un amigo mío que se llama Segis. Pero no me acuerdo de nada, la verdad.

Pues acabó como el rosario de la aurora, por lo visto parece que se fue llorando.

No lo recuerdo, pero si se fue llorando no creo que fuese por la actuación. Aquí se enamoró de un tipo y yo creo que más bien lloraba por eso.

Tal como se ha escrito la historia, en este país todo eran beatas con rosario y un pañuelo negro en la cabeza, y abuelos con la boina calada y la faja, que no se lavaban nunca...

¿Cómo se comprende que les gustasen King Crimson o Incredible String Band?

Había mucha gente a la que le gustaba lo mismo que a mí. Les ponías los Doors y se quedaban maravillados. ¿Cómo los conocían? Pues como hacían los inglesitos dos décadas antes: escuchando emisoras de fuera, por un amigo que

viaja... Siempre ha habido unos cuantos militantes que te decían «oye, hay que escuchar esto».

Cuando llegaste, el ambiente de la música estaba formado por gente del mundo de los negocios y la cultura, cosmopolita, de dinero... ¿O no?

Había algunos grupos y hacían música como podían porque los instrumentos eran caros. Se organizaron los Festivales de Música Progresiva del Salón Iris, donde tenían que actuar Free, que en el último momento no vinieron. Se hizo un festival importante en Granollers, donde también estaban muy iluminados... Lo que había en Barcelona era una especie de discoteca que se llamaba Boccacio. Allí iban Juan Marsé, Vázquez Montalbán, los Tusquets, los Bofill, Bohigas... lo que se llamaba «la intelligentsia de Barcelona». Era un espacio libertario, pero no había nada más, no podías ver música y, como yo en París había estado en conciertos, pues quería que hubiera también aquí. Hice lo que hice porque no existía nada parecido, pero hoy en día no se me pasaría por la cabeza ser promotor. Nunca, nunca. No hace ninguna falta.

El momento más delirante fue el concierto de Lou Reed de Madrid en el año 1980.

El público de Lou Reed de aquella época era lo peor de lo peor de lo peor. No todos, pero en los conciertos de Lou Reed encontrabas navajas, jeringuillas... de todo. En el concierto del Moscardó, la Policía se fue y el público ya venía caliente. Alguien te tiró algo a Lou Reed al escenario y se montó una avalancha, se hundió todo, hubo explosiones de los focos que iban cayendo sobre el escenario. Luego empezó el pillaje, a un tío le detuvo la Policía con un bombo de batería. Cuando te ves frente a una avalancha de cinco, seis o siete mil personas que se te tiran encima... Durante mucho tiempo, todos los que trataban conmigo y yo mismo tuvimos pesadillas todas las noches.

Seguro que también tuviste peleas con la censura.

Me acuerdo de que ibas a la censura y tenías que presentar las letras de las canciones. Yo me había criado en París, me fui de allí en mayo del 68, cuando habíamos tirado piedras a la Policía, con lo cual no es que fuese valiente, es que era un inconsciente completo. No tenía ni idea de lo que era la represión franquista. Me decían: «Mire, es que el comisario tal y cual...», y a mí me daba igual. Con las letras de las canciones era lo mismo, teníamos que presentarlas, así que yo me ponía con un amigo en casa y escribíamos: «Yo te quiero, tú me quieres, nos cogemos de la mano, la, la, la... Estribillo», y en un cuarto de hora hacíamos doce canciones. Luego las llevaba a la censura, que si no recuerdo mal estaba en la Diagonal, y el censor, que no tenía ni puñetera idea de inglés, te lo visaba y te decía que todo era fantástico.

A la gente le entusiasman los secretos de camerino y las peticiones de los músicos. ¿Por qué será?

Esto de las extravagancias de los artistas lo usábamos como marketing. Teníamos que hacer que el público viniese a los conciertos. A día de hoy, sigo sin saber qué es un vatio... pero me acuerdo de que anunciábamos tantas docenas de miles de vatios de luz, tantas docenas de miles de vatios de sonido... Tengo en el cuarto de baño un póster de Pink Floyd en el que anunciábamos: «El auténtico sonido cuadrafónico». A veces nos preguntaban: «¿Y cuántos kilómetros de cables?».



«Pues tantos». La publicidad de mi primer concierto consistía en que mi socio y yo nos poníamos delante de un póster y decíamos: «¿Oye, has visto quién viene? Habrá que ir a verlos». De eso pasamos a decir «nos han pedido no sé qué». También había mucho de catecismo y de falta de visión cosmopolita en aquella época. Recuerdo que nos preguntaban por qué necesitábamos tantas toallas limpias. Y yo pensaba: «¿Quién quiere una toalla sucia?».

¡Es verdad! ¡Qué plancha!

Un artista se tira un año y medio, dos o tres años de gira. Recuerdo que le había mandado a Keith a su casa de Estados Unidos el disco de Bebo y el Cigala *Lágrimas negras*, y hablando con él le pregunté: «¿Te llegó el disco?» y me contestó: «Es que hace dos años y medio que estoy de gira». De gira ¿qué quiere decir? Avión: todos iguales; aeropuerto: todos iguales; pabellones y estadios: todos iguales; camerinos: todos iguales; hotel: todos iguales... Por eso intentas que el camerino no sea el típico de losa blanca inhóspita, me parece normal. Michael Jackson

«TENÍAMOS QUE PRESENTAR LAS LETRAS DE LAS CANCIONES A LA CENSURA, ASÍ QUE LAS ESCRIBÍAMOS ENTRE UN AMIGO Y YO, COMO NO SABÍAN INGLÉS, TODO LES PARECÍA FANTÁSTICO»

«VENÍA DE PARÍS, DONDE YA HABÍA ESTADO EN CONCIERTOS, Y AQUÍ NO HABÍA NADA PARECIDO»

«LOS ARTISTAS SE PASAN AÑOS DE GIRA ENTRE AVIONES, AEROPUERTOS, HOTELES... POR ESO INTENTAS QUE EL CAMERINO NO SEA EL TÍPICO DE LOSA BLANCA INHÓSPITA»

nos pidió una pista de baile en su habitación; normal, el tío era bailarín. Mick Jagger quería un pasillo largo para hacer *jogging* antes del *show* ; lógico, va a actuar durante dos horas y media y quiere estar en forma. El otro día estaba viendo un reportaje de los Stones en Marbella de 1998, o así, y la comentarista decía: «Han pedido un billar en buen estado». ¿Para qué iban a querer un billar en mal estado? «Y han pedido tacos». Claro, es que al billar se juega con tacos. «Y han pedido cal». ¡Pues claro! ¡Para el taco!

¿Pero los grupos tan grandes no se lo traen todo ellos en los tráileres?

Normalmente, los Stones ya vienen con su mesa de billar. Hay un camión entero con la mesa de billar, las maquinillas de juego, los libros... Es que es muy aburrido: si el concierto empieza a las nueve de la noche, a las tres de la tarde los músicos ya están en el local. No se van a ir, pues si salen no pueden volver a entrar porque hay tanta gente fuera que no hay manera de circular... Si se pasan siete horas esperando, es lógico que quieran distracciones.

¿Cuáles son tus planes y tus próximos proyectos?

Aprender a vivir sin trabajar doce o catorce horas al día los siete días de la semana. Mis socios, Luis y Paco, han estado conmigo treinta y tantos años, pero tienen *hobbies* y familia. Yo no tengo hijos, he tenido siete relaciones y todas me han plantado porque no soportaban compartirme con una amante que era mi empresa, Gay & Company. Solo pretendo, si no es demasiado tarde, aprender a disfrutar de donde vivo, de mis amigos... y me gustaría frenar un poco el ritmo enloquecido.

LIVE MUSIC EXPERIENCE 70

La consigna, pasarlo bien

En los primeros años de la década, un naturismo de índole *light* se adueña de la industria del disco, de los medios de comunicación y, sobre todo, de la publicidad. Es época de formaciones acústicas y de cantautores sensibles, como el malogrado Nick Drake. El rock progresivo y otras secuelas del pasado, como los grandes festivales, sobrevivirán toda la década pero, como contestación, surgen el glitter y el glam, dos nombres para una misma cosa: un rock juvenil, barriobajero y chulesco que arrasa entre los adolescentes, pero también flirtea libremente con la vanguardia neoyorquina y descubre veleidades poéticas y artísticas gracias a David Bowie y Marc Bolan. La liberación gay está a la orden del día. Nace el rock *revival* y el concepto de mesianismo rockero se vuelve indistinguible de la música en sí.

Con su crisis económica galopante, los setenta fueron los años de mayor libertad sexual en la historia de los dos últimos siglos. En consecuencia, la música de discoteca se convierte en una de las más potentes fuerzas creativas de la década. En la música negra, el funk se independiza como estilo mientras las grandes individualidades (Marvin Gaye, Curtis Mayfield, Stevie Wonder, Isaac Hayes) componen y graban obras de gran peso. La década termina con la arribada del punk, hasta entonces una constante subliminal dentro del rock, que se convierte en *mainstream* gracias al escándalo del punk de *boutique* londinense.

Algunos nombres propios: Eagles, Queen, Kiss, T. Rex, Sweet, Black Sabbath, Led Zeppelin, Grand Funk, New York Dolls, David Bowie, Lou Reed, Iggy & The Stooges, Allman Brothers Band, Lynyrd Skynyrd, Emerson, Lake and Palmer, Yes, King Crimson, Cat Stevens, Elton John, Joni Mitchell, Diana Ross, Jackson 5, Stevie Wonder, Curtis Mayfield, Marvin Gaye, Donna Summer, Crosby, Stills, Nash & Young, Frank Zappa, Sex Pistols, Ramones, The Jam, The Clash, Blondie, Police, Silver Convention, Giorgio Moroder, Chic, etc.



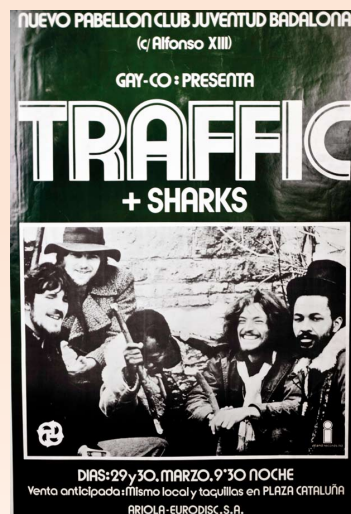
VIVE TU EXPERIENCIA

EL GRITARHERO: HASTA DONDE LA VOZ AGUANTE

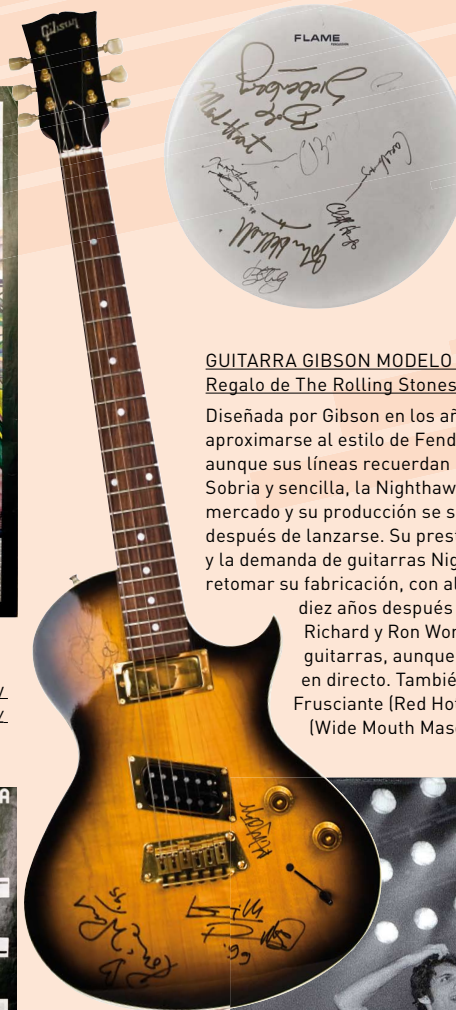
La voz humana es el instrumento musical más expresivo y elocuente. LME invita a sus visitantes a compararse con aquellos monstruos del rock y el soul de los setenta. Gracias a los avances técnicos podemos analizar el espectro de la voz humana con una exactitud que roza la perfección. La cabina del Gritarhero permite medir la duración, la tesitura y el volumen de la voz humana en comparación con las gargantas más poderosas de la historia de la música.



ROBERT FRIPP & BRIAN ENO (1975). Conocidos como miembros de King Crimson y Roxy Music, entusiasmaron y desconcertaron, al tiempo, con un *show* conceptual, minimalista y repetitivo.

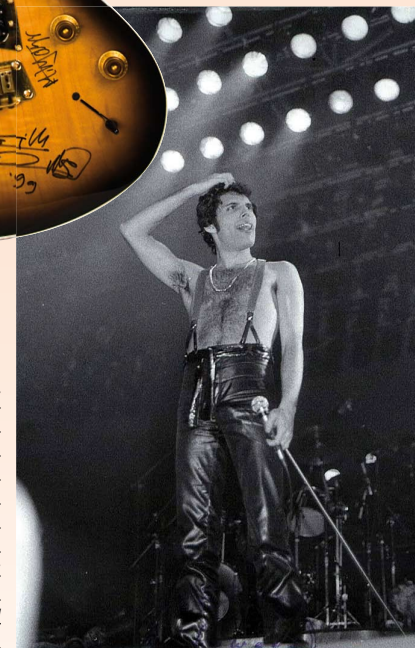


TRAFFIC (1974). Grupo dirigido por un joven prodigio, Steve Winwood. Eran maestros del rock-blues aliñado con buen soul y colorido de todo tipo. Británicos, por supuesto.



GUIARRA GIBSON MODELO NIGHTHAWK Regalo de The Rolling Stones

Diseñada por Gibson en los años noventa, fue un intento de aproximarse al estilo de Fender (su principal competidor), aunque sus líneas recuerdan más al de la guitarra Les Paul. Sobria y sencilla, la Nighthawk no tuvo mucha suerte en el mercado y su producción se suspendió en 1999, solo seis años después de lanzarse. Su prestigio, sin embargo, siguió creciendo y la demanda de guitarras Nighthawk ha obligado a Gibson a retomar su fabricación, con algunas pequeñas modificaciones, diez años después de haberla retirado. Keith Richard y Ron Wood poseen grandes colecciones de guitarras, aunque nunca han usado una Nighthawk en directo. También la utilizan Nelly Furtado, John Frusciante (Red Hot Chili Peppers) y Shaun Verreault (Wide Mouth Mason). [Foto: © Fab Llanos]



FREDDIE MERCURY en Barcelona, 1979. El líder de Queen, silueta emblemática del rock, en el objetivo de Flowers, fotógrafo de rock'n'roll y leyenda viviente del *underground* barcelonés.



BAJO FENDER PRECISION DE STING. El músico regaló este instrumento de alta gama a Gay Mercader. Por algo se considera al ex líder de Police uno de los verdaderos *gentleman* del rock. [Foto: © Fab Llanos]

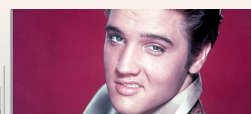
Lo que verás en la expo

Los Acuerdos de Paz de París ponen fin a la guerra de Vietnam. El 29 de marzo abandona el país el último soldado estadounidense.



El 24 de noviembre fallece el cantautor británico Nick Drake. Treinta años más tarde se habrá convertido en una figura clave de la música popular.

Genesis, grupo incombustible, actúa en el Velódromo de San Sebastián el 18 de mayo. Todo un show teatral a cargo de Phil Collins y Peter Gabriel.



Elvis Presley aparece muerto en su residencia de Memphis el 16 de agosto, víctima del abuso de drogas legales.

Camarón publica *La leyenda del tiempo*, su décimo álbum, un homenaje a García Lorca y el disco que marcó el nacimiento del nuevo flamenco.

1972 1973



La nave espacial 'Apolo 17' aluniza en el valle de Taurus el 11 de diciembre. Será la última misión tripulada del hombre a la Luna.

1974

Primera actuación de los Rolling Stones en España, el 11 de junio en la plaza de toros Monumental de Barcelona. Este concierto nos introdujo de lleno en el mercado de la música en directo.



1975

1976

1977

Eric Clapton, Santana con Paco de Lucía, Supertramp, Joan Baez, Dr. Feelgood... Un año repleto de grandes conciertos internacionales.

1978

El 6 de diciembre se celebra el referéndum que ratifica la Constitución. En junio del año anterior se habían celebrado las primeras elecciones democráticas posteriores a la II República.

1979



Dos noches consecutivas consiguió llenar Queen el Pabellón Deportivo Real Madrid (Madrid), el 27 y 28 de febrero. Freddie Mercury estaba en plena forma.

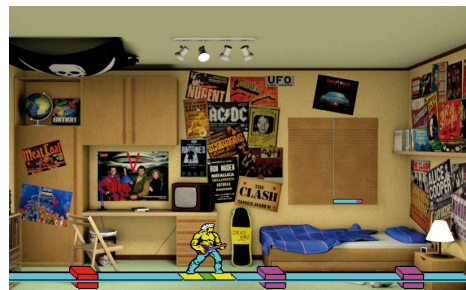
LIVE MUSIC EXPERIENCE 80

El rock pierde la chaveta

En 1977, desde las *boutiques* de King's Road, el *boom* del punk londinense había conmovido radicalmente a la sociedad musical y su escala de valores. En consecuencia, la primera mitad de los ochenta estuvo musicalmente dominada por la Inglaterra decadente y arruinada de Margaret Thatcher. Las influencias principales del pop en estos años no eran musicales, sino visuales. El amaneramiento en imagen y música lo domina todo: disfraces, diseños, maquillajes, cardados y trapos eran más importantes que las canciones. La música va degradándose hacia lo insustancial y, si bien la facción más pop pudo soportarlo bastante bien, las *rock stars* de aquellos años cometieron todo tipo de desmanes y abusos en nombre de la modernidad. Pintados como puertas, vestidos como lagarteranas y peinados como cacatúas, se olvidaron de hacer música entretenidos como estaban con los *sprays* de laca para el pelo.

La vuelta del rock de garaje y la expansión de las músicas extremas fueron intentos más o menos acertados de recobrar la compostura, pero solo volvería a ponerse de moda la sensatez tras el sacrificio propiciatorio de Milli Vanilli. El hip-hop, los tratamientos comerciales de las músicas étnicas, los distintos tipos de música de discoteca electrónica, los ejercicios de estilo de Motown y las reconversiones de artistas clásicos de otras décadas en *supervedettes* de MTV son algunas características de una época que dejó una marca peligrosamente indeleble tanto en la moda y la música como en el medio ambiente y la economía global.

Algunos nombres propios: Madness, B-52's, Classix Nouveaux, Visage, Soft Cell, Depeche Mode, Culture Club, The Cure, Duran Duran, Spandau Ballet, Siouxi and The Banshees, The Style Council, Prince, Madonna, Whitney Houston, Tina Turner, Michael Jackson, Sade, U2, Judas Priest, Iron Maiden, Motörhead, Bon Jovi, Mötley Crüe, Twisted Sister, Sonic Youth, Sting, Sabrina, Samantha Fox, Run DMC, LL Cool J, Beastie Boys o Public Enemy.



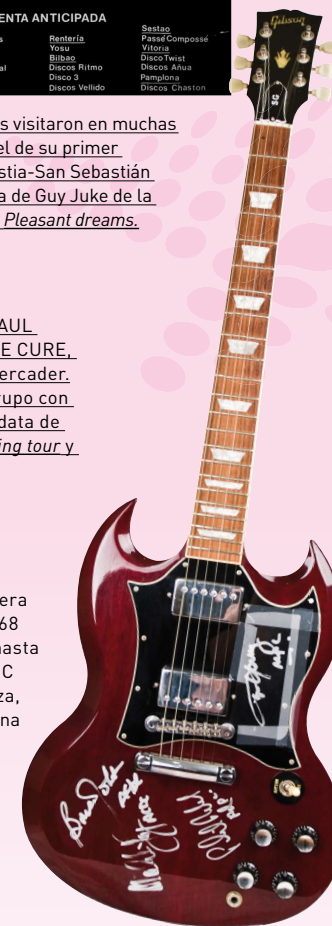
VIVE TU EXPERIENCIA UN FESTIVAL EN LA LEONERA DE LOS CHICOS

Con el fin de analizar la influencia que el *headbain* de dormitorio ha podido tener en la música y la cultura occidental, LME ha reproducido, minuciosa y exactamente, una habitación familiar de los ochenta, dominada por la tele, con los adolescentes de la casa sacudiendo la cabeza a 125 BPM desde una realidad paralela. Invitamos al visitante a revivir aquella atmósfera y experimentar en su propia persona aquellas sensaciones protagonizadas por el videoclip.



LOS RAMONES nos visitaron en muchas ocasiones. El cartel de su primer concierto en Donostia-San Sebastián reproduce la figura de Guy Juke de la portada del álbum *Pleasant dreams*.

GUITARRA LES PAUL EPIPHONE DE THE CURE, obsequio a Gay Mercader. La relación del grupo con la escudería Gay data de 1987 con *The kissing tour* y llega hasta 2008.



GUITARRA GIBSON MODELO SG Regalo de Angus Young (AC/DC)

En 1969, Angus Young adquirió su primera guitarra eléctrica, una Gibson modelo 68 SG Standard, que ha seguido tocando hasta hoy. El sonido crudo e hiriente de AC/DC debe mucho a esta guitarra color cereza, con dos *cutaways* en forma de media luna (para facilitar el acceso a las notas más altas) que son ya un emblema del grupo. Gibson ha puesto a la venta un modelo facsímil siguiendo sus indicaciones, con mástil y cuerpo de caoba. En la actualidad, Angus posee más de un centenar de guitarras SG. [Foto: © Fab Llanos]



EL CONCIERTO DE ALICE COOPER en Barcelona, 1982, no llegó a celebrarse: el equipo se quedó bloqueado en la frontera a causa de los conflictos con los agricultores franceses.



B-52'S EN VIVO: colorido, estridencias, cardados y ritmos juguetones y electrizantes. El grupo de Athens, Georgia, tuvo una notable influencia en el pop español de la época.



DAVID BOWIE Con su espectacular *Glass spider tour*, el Camaleón se presentó en Madrid acompañado por Carlos Alomar y Peter Frampton. [Foto: Flowers]

El 8 de diciembre, John Lennon es asesinado en Nueva York por Mark David Chapman, fan enajenado que aún cumple condena.

1980

Se lanza al mercado el disco compacto digital o CD, un nuevo formato que terminará desbancando a los vinilos como soporte musical.

1982

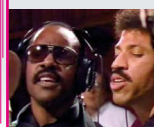


Se publica el primer disco de Madonna en el sello Sire. La cantante pasó de ser una desconocida a convertirse en la estrella femenina de la década.

1983

1985

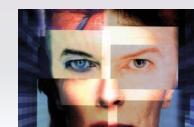
Michael Jackson y Lionel Richie componen *We are the world*, canción que graban estrellas del pop, rock y soul unidas por la lucha contra el hambre en Etiopía.



The Kinks actúan en el velódromo Anoeta de Donostia-San Sebastián el 9 de mayo de 1966. El cuarteto británico despliega su sabiduría musical.

1986

El estadio Vicente Calderón de Madrid recibe a David Bowie el 6 de julio. *The kissing tour* de The Cure llega al pabellón municipal de deportes La Casilla de Bilbao, el 22 de noviembre.



135.000 personas asisten al concierto de U2 en el estadio Santiago Bernabéu el 15 de julio. Es su primera vez en España y presentan *The Joshua tree*.

1987

Michael Jackson, el Rey del Pop, hace su primera gira en solitario, que pasa por Madrid el 7 de agosto. El año anterior había publicado *Bad*.

1988

Cae el Muro de Berlín el 9 de noviembre, cuando la República Democrática Alemana decide poner fin a sus 44 años de bloqueo. El mundo entero sigue el acontecimiento por televisión.

1989

Lo que verás en la expo

LIVE MUSIC EXPERIENCE



Música para salvar la crisis

Los noventa entraron a saco en el almanaque existencial de la música. La recesión global de 1990-1993 obligó a la industria, a los medios, a los ídolos y a los fans a replantearse muchas cosas. Nuevas generaciones acceden al plano protagonista y barren con energía los trasnochados valores del pasado musical, dejando un sano reguero de desconcierto en los mayores de 25 años.

Los mundos del pop y el rock respiran aliviados cuando se instala confortablemente en el Top 10 un ídolo atípico arropado con una rebeca hecha jirones. Se llama Kurt Cobain y, de la noche a la mañana, los *grunges* se convierten en música e indumentaria *mainstream*. Inglaterra no se resiste a quedarse fuera del nuevo régimen musical y su aportación serán grupos como Blur, Pulp, Oasis... chicos poco sofisticados, sencillos, algo patosos. Ya nadie quiere tener imagen, ser vistoso ni dar bien en las fotos. Gafas, granos y trenzas eran el último recurso inédito, la única manera de llamar la atención después de las extravagancias de décadas pasadas.

Es una constante histórica que, en tiempos de crisis, la pobreza conviva con las ganas más desesperadas de diversión. Con finalidad eminentemente adrenalítica y sexual, la actividad en la pista de baile alcanza proporciones épicas con *raves* multitudinarias en toda Europa y fenómenos como la *ruta del bacalao* en el Estado español. La resaca de una juerga de tal calibre se ha prolongado hasta nuestros días. Paralelamente, el movimiento antifolk renueva una música vieja como el mundo y las *riot grrrls [girls]* ponen la banda sonora a la tercera ola feminista.

Algunos nombres propios: Mudhoney, Soundgarden, Pearl Jam, Alice In Chains, Green Day, The Offspring, Nirvana, Marilyn Manson, Guns N'Roses, Metallica, Faith No More, Rage Against the Machine, Nine Inch Nails, Take That, Spice Girls, Mariah Carey, Alanis Morissette, Sheryl Crow, Tupac Shakur, R. Kelly, Brandy, Tevin Campbell, Boyz II Men, Babyface, Chemical Brothers, The Prodigy, Orbital, The Future Sounds of London, M People, Culture Beat.



VIVE TU EXPERIENCIA

MOSHING Y CROWD SURFING: EL FOSO DE LAS SERPIENTES

El *moshing* consiste en subir al escenario y saltar sobre el público esperando ser recogido por los colegas sin dar con los huesos en el suelo. Y se denomina *crowd surfin* cuando el que salta consigue, además, ser llevado hasta el fondo del local sobre las cabezas por brazos ajenos. El experimento de *crowd surfin* que hemos preparado en LME no implica peligro alguno, y es completamente inocuo y apto para nenazas, cobardicas y pusilánimes.



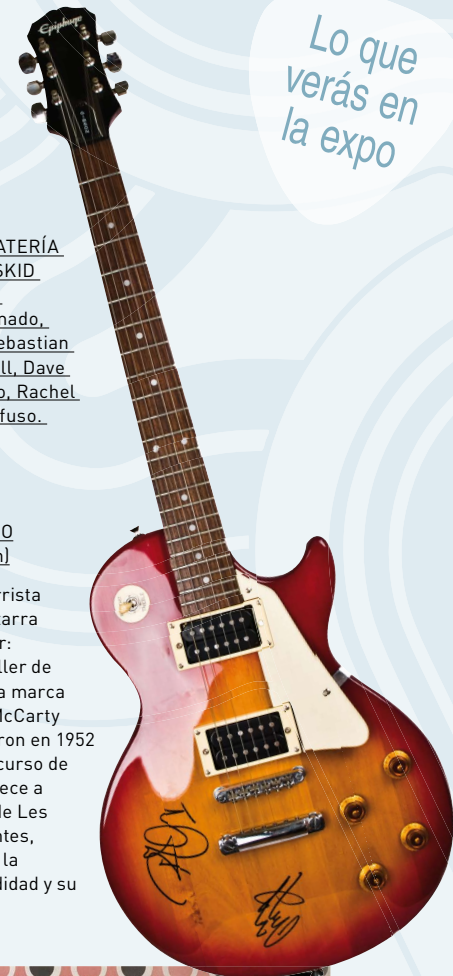
OASIS FUERON LOS BEATLES DE LOS 90. Los hermanos Gallagher llenaron las revistas de cotilleos con sus trifulcas y las listas de éxitos con buenas canciones.



PARCHE DE BATERIA LUDWIG QUE SKID ROW dio a Gay Mercader. Firmado, en 1995, por Sebastian Bach, Scotti Hill, Dave The Snake Sabo, Rachel Bolan y Rob Affuso.

GUITARRA EPIPHONE LES PAUL STUDIO Regalo de Page y Plant (ex Led Zeppelin)

Un artesano de origen griego y un guitarrista de origen alemán están detrás de la guitarra que Jimmy Page entregó a Gay Mercader: Epaminondas Stathopoulos heredó el taller de guitarras de su padre en 1915 y adoptó la marca Epiphone; por su parte, Les Paul y Ted McCarty (entonces presidente de Gibson) inventaron en 1952 una guitarra eléctrica que cambiaría el curso de la música. Desde 1953, Epiphone pertenece a Gibson. Los modelos de la serie Studio de Les Paul se diseñaron en 1983 para estudiantes, quitando adornos y embellecedores que la encajecían, pero manteniendo su comodidad y su sonido. [Foto: © Fab Llanos]



Lo que verás en la expo



FOO FIGHTERS fue la banda con la que Dave Gröhl (batería de Nirvana) volvió a la música después de la muerte de Kurt Cobain. Con bastante éxito, por cierto, y un sonido con personalidad propia.

GUITARRA STRATOCASTER DE BLACK CROWES de la marca Squier de Fender, regalo a Gay Mercader. El grupo ha visitado en repetidas ocasiones Barcelona, Madrid y Zaragoza.



BECK ERA EL GENIO OFICIAL DE LA DÉCADA. Su inagotable archivo de cultura musical queda patente en cada una de las notas de sus canciones y sus discos. Muy influyente.

La invasión de Kuwait por Irak desencadena la primera guerra del Golfo. Las dos Alemanias, separadas desde 1945, se unifican.



Los fastos del 92, Juegos Olímpicos de Barcelona y Expo de Sevilla, llevan a España a la crisis. Y otra crisis para el flamenco: la muerte de Camarón.

Aerosmith, los más clásicos exponentes del rock duro, llenan el Velódromo de Anoeta de Donostia-San Sebastián con lo mejor de su buen directo.



Marilyn Manson se consagra con Sweet dreams. El 5 de julio, Jimmy Page y Robert Plant actúan en el Palacio de los Deportes de Madrid.



Britney Spears consigue su primer número uno como estrella del pop con *Baby one more time*. La viagra comienza a venderse en EE UU para combatir la impotencia.

1990

1991

1992

1993

1994

1995

1996

1997

1998

1999



Duelo de titanes en el rock más duro: Guns N'Roses (foto) editan *Use your illusion*, y Metallica, su quinto álbum, con el nombre del grupo como título.

Kurt Cobain, guitarrista y líder de Nirvana, se suicida de un tiro en la cabeza. Ese mismo año es lanzado al espacio el transbordador espacial estadounidense *Discovery*.

El MP3 se populariza en Internet como fórmula de intercambio de canciones. Los Sex Pistols se juntan para una gira: el *Filthy lucre tour*.



Elton John canta *Candle in the wind* en el funeral de su amiga Lady Diana Spencer. El Museo Guggenheim de Bilbao, obra de Frank Gehry, abre sus puertas al público.

Juicio contra Bill Clinton por el caso *Lewinsky*, el primero en 130 años contra un presidente de EE UU. *Gran Hermano* comienza a emitirse en la televisión holandesa.



'K.O.' tecnológico al disco

Crisis y confusión. La caída en picado de las escalas de valores tradicionales cobra proporciones tragicómicas en relación con la música popular, dada la directa conexión que tiene con la sociedad. Las nuevas tecnologías desencadenan el final de la industria del disco, mientras otros factores de diversa índole — complejidad de un mercado atomizado y laberíntico, la cada vez más trivial música comercial y los sucedáneos de la música de calidad— terminan por desanimar al comprador potencial.

Sin embargo, el aficionado nunca ha contado con tantos recursos para acceder a la información y el disfrute de la música, y los criterios se individualizan. La noción del éxito se diluye mientras las nuevas fórmulas de consumo hacen posible la convivencia de nombres, músicas y estilos del pasado y presente. Google salvaguarda la memoria y convierte en obsoleta la idea de las modas musicales efímeras. Sin filtros de ningún tipo, se revalorizan estilos tradicionalmente pasados por alto.

Dentro del caos y el pesimismo, se perfilan algunas pautas: protagonismo de las nuevas supervedets rock, pop y R&R: Beyoncé, Rihanna o la incombustible Madonna; incorporación de las figuras del pop latino al panorama internacional. Arrasan los concursos televisivos de nuevos talentos pero, como contrapunto, destaca la atención mediática hacia los guitarristas y cantautores del folk alternativo: Vic Chesnut, Devendra Banhart, Sufjan Stevens, Joanna Newsom, Damien Jurado.

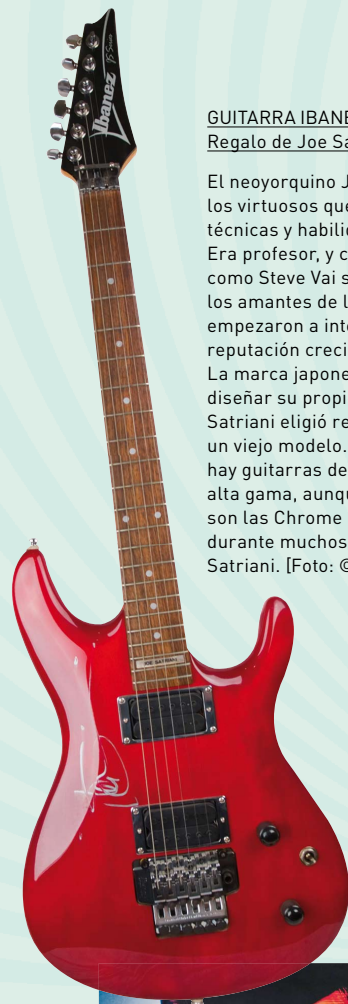
Algunos nombres propios: Eminem, 50 Cent, The Black Eyed Peas, Kanye West, Jay-Z, Missy Elliott, Lil Wayne, Linkin Park, Korn, Deftones, Limp Bizkit, Slipknot, System of a Down, Radiohead, Wilco, My Chemical Romance, The Killers, White Stripes, Arcade Fire, Lady Gaga, Katy Perry, Justin Bieber, Britney Spears, Christina Aguilera, Coldplay, Diana Krall, Norah Jones, Alicia Keys, Beyoncé, Amy Winehouse, Arctic Monkeys, Franz Ferdinand, Kaiser Chiefs, The Libertines, Groove Armada, Daft Punk, Massive Attack, David Guetta...



VIVE TU EXPERIENCIA

DJING IN THE NIGHT

Hace tiempo que el DJ se convirtió en estrella, en artista creativo y productor discográfico, pero ahora el caché que una primera figura cobra por sesión puede ser tan elevado como un concierto de los Rolling Stones. LME ofrece a los aprendices de DJ y a los meros curiosos la posibilidad de experimentar lo que sienten los profesionales más hábiles cuando consiguen hipnotizar y hacer bailar a las multitudes con su selección de canciones. No prescindas de esa experiencia.



GUIARRA IBANEZ JS LES PAUL STUDIO Regalo de Joe Satriani

El neoyorquino Joe Satriani es uno de los virtuosos que renovaron el rock con técnicas y habilidades inimaginables. Era profesor, y cuando alumnos suyos como Steve Vai saltaron a la palestra, los amantes de la guitarra eléctrica empezaron a interesarse por él y su reputación creció como la espuma. La marca japonesa Ibanez le propuso diseñar su propio instrumento y Satriani eligió remozar y poner al día un viejo modelo. Dentro de la serie JS hay guitarras de bajo presupuesto y de alta gama, aunque las más célebres son las Chrome Boy plateadas, que durante muchos años acompañaron a Satriani. [Foto: © Fab Llanos]



COLDPLAY EN BARCELONA (NOVIEMBRE 2002). Chris Martin es un hombre que vive por y para la música. Inevitable que su grupo obtuviera un éxito internacional descomunal.



Lo que verás en la expo

BAJO DE R. WATERS. 32 años después de que *The wall* viera la luz, el exbajista de Pink Floyd brindaba en directo una nueva dimensión al legendario álbum: *The wall live*.



AC/DC: ETERNOS FAVORITOS. Liderados por el incombustible y travieso Angus Young que, bajo su gorra de colegial, cocina muy malos pensamientos y muy buena música.



MADONNA nos visitó por primera vez con su *Blond ambition tour*, en 1991. En 2009 regresó con *Sticky & sweet tour*, su octava gira, con la que recorrió Estados Unidos y Europa.



LOS ISLANDESES SIGUR RÓS son sorprendentemente populares a pesar de su música compleja, intelectual y difícil y de las letras ininteligibles que cantan en un idioma inventado.

Se establece el matrimonio homosexual en Holanda. George Bush, nuevo presidente de Estados Unidos. Fallecen Curtis Mayfield, George Harrison y Joey Ramone.



El 'Prestige' se hunde frente a las costas gallegas derramando 63.000 toneladas de chapapote. El gran éxito de *OT* agudiza la crisis de la industria discográfica.

192 muertos en el atentado terrorista de la estación de Atocha en Madrid. Paco de Lucía, primer músico popular que recibe el premio Príncipe de Asturias de las Artes.



Arctic Monkeys, primer grupo que triunfa gracias a Internet. John Cale, un galés de la vanguardia neoyorquina, actúa en el Café Antzokia de Bilbao.

Quiebra de la estadounidense Lehman Brothers y amenaza de quiebra financiera mundial. Lady Gaga edita su primer álbum, *The fame*, el 28 de octubre.

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009



El rapero Eminem bate el récord de primer disco más vendido con 1.760.000 copias. Nueve muertos y 26 heridos en un concierto de Pearl Jam.

EE UU invade Irak, con la anuencia del Reino Unido y el Estado español, entre otros. Michael Jackson y P. Townsend, acusados de pederastia.

El hambre asuela a 800 millones de seres humanos, según la FAO. Se celebran en todo el mundo los conciertos Live 8 contra la pobreza.

MySpace.com se convierte en el medio oficial de difusión para músicos y grupos en todo el planeta. Muy poco después sería desbancado por Facebook.



Michael Jackson fallece en su mansión de Beverly Hills. El largometraje basado en la serie de Hannah Montana recauda 17.436.095 dólares solo en el día de su estreno.